

DAFTAR PUSTAKA

- Asmoro, A. Y. dkk (2021). Analisis Potensi Wisata Desa dengan Kerangka 6A: Studi Kasus Desa Ngajum, Malang. *Media Wisata*, 18(2), 231–250. <https://doi.org/10.36276/mws.v18i2.103> di akses pada 05 Oktober 2023.
- Astuti, (2016). Daya Tarik Morotai Sebagai Destinasi Wisata Sejarah Dan Bahari. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*. 11(1), 28-29.
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1).
- Brown, and Stange. (2015). *Tourism destination management*. Washington University
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Jurnal Of Public Policy And Management*.
- Cooper dkk (2000), Analisis Potensi Wisata Kampung Sayur Organik Ngemplak Sutan Mojosongo Berdasarkan Komponen Pariwisata 6a. Universitas Sebelas Maret
- Dimitrios. 2000. Marketing the Competitive Destination of the Future. *Tourism Management*, Vol. 21, pp. 97-116.
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi (GP Press Group)
- Moloeng, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Sari, (2017) Analisis Pengembangan Objek Wisata Melalui Kearifan Lokal Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Dan Perekonomian Masyarakat di Desa Wisata Kampung Bekelir Tangerang. Tangerang: Universitas Matana.
- Sugiama, A Gima. 2014. *Pengembangan Bisnis dan Pemasaran Aset Pariwisata* Edisi 1. Guardaya Intimarta: Bandung.
- Suryadana dan Vany. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Sunaryo. (2013) Analisis Pengembangan Objek Wisata Melalui Kearifan Lokal Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Dan Perekonomian Masyarakat Di Desa Wisata Kampung Bekelir Tangerang. Tangerang: Universitas Matana.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta, 2007.
- Suryawardani, I. G. A. O. (2014) Destination Marketing Strategy in Bali Through Optimizing the Potential of Local Products', *E-Journal of Tourism*, 1(1), pp. 35–49. <https://doi.org/10.24922/eot.v1i1.19302> di akses pada tanggal 06 Oktober 2023.
- Tomiani, (2011).Tingkat Daya Tarik Objek Wisata Pantai Di Wilayah Karst Kabupaten Gunung Kidul. Universitas Indonesia:Depok
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2016). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : Andi
- Undang- Undang Republik Indonesia No. 10 tahun 2009. Potensi Daya Tarik Wisata Nagari Tuo Pariangan Sebagai Kawasan Desa Wisata Pariangan Kabupaten Tanah Datar Sumatera Barat.
- Yulesti. (2017) Potensi Penyediaan Akomodasi Homestay dalam Menunjang Pengembangan Atraksi Wisata Pantai Tanjung Woka. Manado: *Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata* Edisi 5 Volume 2 (2022).
- Yoeti.(2002). Strategi Pengembangan Danau Tanah Mas Berbasis Analisis SWOT. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*.