

**PERAN *PUBLIC RELATION* PADA *EVENT PESTA RETAIL*
SUMATERA DI *EVENT ORGANIZER SOUNDTRACK*
INDONESIA**

Oleh
Ogja Nanda Saputra

RINGKASAN

Event Organizer Soundtrack Indonesia, sebagai penyelenggara acara, bermitra dengan PT. SRC Indonesia Sembilan menggelar *event Pesta Retail* Sumatera dengan tujuan menggerakkan ekonomi dan meningkatkan kualitas UMKM melalui digitalisasi dan kolaborasi. Kesuksesan acara sangat bergantung pada hubungan baik antara penyelenggara, pengunjung, dan faktor lainnya. Maka, penulis tertarik untuk mendalami strategi *Public Relations* yang diterapkan *Event Organizer Soundtrack* Indonesia dalam *event Pesta Retail* Sumatera. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir berasal dari Data Primer yaitu observasi, wawancara dan studi literatur. PR berperan menyukseskan acara *Pesta Retail* Sumatera yang menjadi penghubung komunikasi antara penyelenggara acara, sponsor, pemerintah, dan pemangku kepentingan lainnya. Peran *Public Relation* pada *Pesta Retail* Sumatera sebagai penasihat ahli, fasilitator komunikasi, fasilitator proses penyelesaian masalah dan teknisi komunikasi. Untuk meningkatkan peran *public relation* dalam menangani masalah acara *Pesta Retail* Sumatera, tim *Event Organizer* menyusun rencana terperinci sebelum acara.

Kata kunci: Event Organizer, Pesta Retail Sumatera, Public Relation