

DAFTAR PUSTAKA

- Cutlip, S. A. (2007). *Effective Public Relation*. Jakarta: Penerbit Kencana, Prenada Media Group.
- Dozier, D. M. (2020). Advancement for *Public relations* Role Models. *Journal of Public Relations Review* 7(1), 12-20.
- Gassing, S. S. (2016). *Public Relation*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hafidz, I. N. (2017). *CEVENT ORGANIZER (Chief Event Organizer)*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Indriantoro, N. d. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Leliana, I. &. (2018). Efektifitas Program Employee Relations Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Adira Dinamika Multifinance. *Cakrawala-Jurnal Humaniora, Vol. 18 (2)*, 179-184.
- McLuhan, M. F. (2001). *The medium is the message: An inventory of effects*. Corte Madera, CA: Gingko Press.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Riyadi. (2003). *Perencanaan Pembangunan Daerah Strategi Mengendalikan Potensi Dalam Mewujudkan Otonomi Daerah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi & Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rusmawan, U. (2019). *Teknik Penulisan Tugas Akhir dan Skripsi Pemrograman*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Suprajang, S. E. (2014). Analisis Strengths, Weakness, Opportunity, Threats (SWOT) Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Pada CV. Zamif Entertainment Kota Blitar. *Jurnal Kompilek, ISSN 2088-6268, 6(2)*, 112-122.
- Sutarto. (2009). *Dasar-Dasar Organisasi*. Yogyakarta: UGM Press.

- Tumewu, E. L. (2014). Karakteristik Individu, Karakteristik Pekerjaan dan Karakteristik Organisasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada Event Organizer Reborn Creative Center Manado. *Jurnal EMBA, ISSN 2303-1174. 2(1)*, 532-542.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.