

TAHAPAN PENYUSUNAN PAKET WISATA OLEH *TOUR PLANNER* PADA BIRO PERJALANAN WISATA AKCAYA TOUR AND TRAVEL

Oleh

Muhammad Rizky Rizaldi Ridwan

NPM 20756045

RINGKASAN

Biro perjalanan wisata Akcaya Tour and Travel menjual beragam paket wisata yang disusun oleh *tour planner* dengan segala fasilitas dan layanan terbaik untuk kepuasan para konsumen. Banyaknya paket wisata yang dijual, menjadi alasan dalam penyusunan paket wisata oleh *tour planner* harus melalui beberapa tahapan. Tujuan penulisan laporan tugas akhir ini adalah mendeskripsikan tahapan penyusunan paket wisata oleh *tour planner* pada biro perjalanan wisata Akcaya Tour and Travel. Penulisan ini menggunakan analisis data berupa deskriptif kualitatif dengan mengumpulkan data melalui wawancara dan observasi. Laporan tugas akhir ini menunjukkan bahwa tahapan penyusunan paket wisata oleh *tour planner* pada biro perjalanan wisata Akcaya Tour and Travel telah melakukan beberapa tahapan seperti mencari gagasan dengan mempelajari trend wisata yang *update*, merumuskan tujuan wisata dengan menjawab pertanyaan dasar 5W+2H (*What, Why, Who, Where, When, How, dan How Much*), mengamati dan mengumpulkan data dari berbagai sumber informasi namun belum ada kerjasama MoU (*Memorandum of Understanding*) dari beberapa komponen, menganalisis data dengan memberikan kualifikasi yang cocok namun *tour planner* tidak dapat mengidentifikasi kendala yang mungkin terjadi, mendesain produk pendahuluan (membuat *itinerary*, merancang *distribution of time* namun tidak tertulis, merancang komponen sesuai kualifikasi, menghitung biaya perjalanan, dan membuat brosur paket wisata), tidak menguji paket wisata sebelum penjualan, mengevaluasi dengan bahan dari tim lapangan serta testimoni namun testimoni belum menggunakan kuesioner dalam *Google Form*, dan mendesain akhir berupa brosur dan proposal penawaran dengan memodifikasi setiap komponen.

Kata kunci: Penyusunan Paket Wisata, Biro Perjalanan Wisata, Akcaya Tour and Travel