

DAFTAR PUSTAKA

- Akcaya Tour and Travel. (2023). Profil Perusahaan. Kota Malang.
- Akcaya Tour and Travel. (2023). *Google Maps*. <https://maps.app.goo.gl/3sLAFo83ZSB4KsAQ6> diakses pada 10 Oktober 2023
- Akcaya Tour and Travel. (2023). *Instagram*. <https://instagram.com/akcayatour?igshid=NjIwNzIyMDk2Mg> diakses pada 10 Oktober 2023
- Akcaya Tour and Travel. (2023). *Website*. <https://www.akcayatour.com/id/> diakses pada 10 Oktober 2023
- Arthamevia, Ferin Dea. (2022). *Peran Tour Planner dalam Penyusunan Paket Wisata di Mandira Tour and Travel di Surakarta*. Semarang: Universitas Negeri Semarang. Tugas Akhir.
- A'yun, Annisa Q., Suminah., & Hanifah, I. (2020). *Pemberdayaan Digital Marketing Tourism Karang Taruna Desa Kemuning pada Destinasi Wisata Pasar Mbatok*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Damardjati, R. S. (2001). *Istilah-Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradyna Paramita.
- Fiatiano, Edwin. (2009). *Perencanaan Paket Wisata atau Tur*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Haq, M. T. (2009). *Biro Perjalanan Wisata*. Yogyakarta: AMA TRANS.
- Hidayah, Nurdin. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Kusmayadi, & Sugiarto E. (2000). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Moelong, Lexy J.(2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata, Penyusunan Produk dan Perhitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.
- Satriyo, D. B. A. (2020). *Peranan Tour Planner dalam Penyusunan Paket Wisata di Cv. Alam Wisata Nusantara Surakarta*. Semarang: Universitas Negeri Semarang. Tugas Akhir.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Suyitno. (2001). *Perencana Wisata*. Yogyakarta: Kanisius Yogyakarta.

Yoeti, O. A. (2006). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: PT Angkasa.