

DAFTAR PUSTAKA

- Amalyah, R., Hamid, D., & Hakim, L. (2016). *Peran Stakeholder Pariwisata Dalam Pengembangan Pulau Samalona Sebagai Destinasi Wisata Bahari*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol, 37(1), 158–163.
- Arthamevia. (2022). *Peran Tour Planner dalam Penyusunan Paket Wisata Di Mandira Tour & Travel di Surakarta*. Universitas Sebelas Maret, 12-13
- Catur, K., Pradnyana. (2022). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap tingkat kunjungan wisatawan di pantai kerobokan kabupaten buleleng*. 78–87.
- Fidya, N. H., Made, I. A. G., & Erfinda, Y. (2022). *Menjadi Adaptif: Strategi Biro Perjalanan Wisata Obaja Tour Menghadapi Krisis Pandemi Covid-19*. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 10(1),2685–6026. <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/jtda/article/download/3401/1848/>
- Marus, H. N., & Aco, D. A. (2021). *Pengembangan Paket Wisata Usia Dini pada Unkhair's Tour and Travel*. *Tekstual*, 19(1), 1. <https://doi.org/10.33387/tekstual.v19i1.3086>
- Rondonuwu. (2016). *Sistem Online Ticketing dalam Meningkatkan Tingkat Kepuasan Pelanggan Tours & Travel*. 1–23.
- Pasaribu, R. (2014). *Paket Wisata Kampung Bandar Walk Heritage Kota Pekanbaru Provinsi Riau*. Universitas Riau, 6, 1–15.
- Pratiwi, nuning. (2017). *Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi*. *Jurnal Ilmiah DInamika Sosial*, 1, 213–214.
- Solahudin, S., Sagita, I., & Sutisna, J. (2022). *Optimalisasi Peran Litbang Dalam Mewujudkan Kegiatan Litbang Satu Pintu Di Kota Bandung*. *Jurnal Administrasi Pemerintahan*, 2(April 2021), 302–308.
- Yulianto, A., & Mayasari, C. U. (2021). *Hubungan Jumlah Objek Wisata, Hotel Dan Biro Perjalanan Dengan Jumlah Wisatawan Ke D.I.Y*. *Jurnal Pariwisata*, 8(2), 128–137. <https://doi.org/10.31294/par.v8i2.11454>