

DAFTAR PUSTAKA

- Andrayani, I. 2021. Analisis Perilaku kepatuhan Pajak *Merchant-Merchant* yang ada di Tokopedia. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v10i1.3887>.
- Arisandy, N. 2017. Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Bisnis *Online* di Pekanbaru. Vol. 14 No. 1. 10 halaman. <https://doi.org/10.31849/jieb.v14i1.871>.
- Databoks. 2021. Penerimaan Pajak Capai 1.069,9 Triliun pada 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/03/penerimaan-pajak-capai-rp-10699-triliun-pada-2020>. Diakses tanggal 20 Agustus 2022.
- Fitriya. 2021. Apa saja kewajiban membayar pajak bisnis online? pengusaha harus tahu. <https://klikpajak.id/blog/harbolnas-raup-keuntungan-besar-inilah-kewajiban-bayar-pajak-pelaku-bisnis-online/>. Diakses tanggal 16 Agustus 2022.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9*. Universitas Dionegoro Semarang. 489 halaman.
- Hama, A. 2021. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Peraturan Pajak, dan Penyuluhan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pembayaran Pajak Transaksi *E-commerce* di Surabaya. Vol. 1 No. 2. 13 halaman. <https://doi.org/10.53754/iscs.v1i2.87>.
- Hasanah, R.A. 2016. Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna *E-commerce* (Studi Kasus Pada Pengusaha *Online Shopping*). Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Negeri. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/10498>.
- Ikhsan. 2022. 15 *Marketplace Online* Terbesar di Indonesia (Update 2022). <https://sasanadigital.com/pilih-marketplace-atau-toko-online-sendiri-pahami-dulu-perbedaannya/#:~:text=Jawa%20Barat%20merupakan%20daerah%20dengan,E%2Dcommerce%20sebanyak%20467.996%20usaha>. Diakses pada tanggal 09 Oktober 2022.
- Indopositive. 2020. Pengertian Teori Atribusi (*Attribution Theory*). <https://www.indopositive.org/2020/09/pengertian-teori-atribusi-attribution.html>. Diakses pada tanggal 19 Agustus 2022.

- Indriyani, D. P. 2020. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Pelaku *E-commerce* dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1>.
- Irwansyah. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak *E-commerce* di Kaliantan Timur. Fakultas Bisnis dan Ekonomika. Universitas Islam Indonesia. Skripsi. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/37856>.
- Jihan, M., dan Purwaningrum, S. 2020. Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, Lingkungan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna *E-commerce*. <http://ningtyas.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/88206/B-Penelitian+Pengaruh+Pengetahuan+Pajak....pdf>.
- Kementrian Badan Usaha Milik Negara. 2009. Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38624/uu-no-16-tahun-2009>. Diakses pada tanggal 16 Agustus 2022.
- Khurana, A. 2019. *Defining the different types of e-commerce businesses*. <https://www.thebalancesmb.com/ecommerce-businesses-understanding-types-1141595>. Diakses pada tanggal 19 Agustus 2022.
- Makki, S. 2020. Kontribusi Pajak ke Negara Naik Jadi 65 Persen dalam 20 Tahun. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210913192407-532-693705/kontribusi-pajak-ke-negara-naik-jadi-65-persen-dalam-20-tahun>. Diakses pada tanggal 16 agustus 2022.
- Mardiasmo. 2016. *Perpajakan Edisi Terbaru 2016*. CV Andi Offset. Yogyakarta. 420 halaman.
- Maxuel, A. dan Primastiwi, A. 2021. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM *E-commerce*. 9 halaman.
- Menteri Keuangan Republik Indonesia. 2007. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 192/PMK.03/2007 tentang Tata Cara Penetapan Wajib pajak dengan Kriteria Tertentu dalam Rangka Pengembalian Pendahuluan Kelebihan Pembayaran Pajak. <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2007/192~pmk.03~2007per.htm> Diakses tanggal 16 Agustus 2022.
- Nurmala, Damayanti, dan Yuniarti, E. 2020. Tingkat Kesadaran Serta Faktor yang Mempengaruhi UMKM di Kota Bandar Lampung Dalam Membayar Pajak. Vol 14 No.1. 16 halaman. <https://doi.org/10.25181/esai.v14i1.2374>.

- Nilam, S.O.A. 2022 Pertumbuhan UMKM di Lampung Meningkatkan. <https://m.lampost.co/berita-pertumbuhan-umkm-di-lampung-meningkat.html>. Diakses tanggal 20 September 2022.
- Ningsih, A.S. 2019. Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna *E-commerce*. *E-JRA* Vol. 08 No.01. 10 halaman. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/2836/0>.
- Oktoara, R., Syakilah, A., Kusumatriana, A.L., Fernando, E., Hasyiyati, N.A, Wulandari, V.C., Untari, R., dan Sutarsih, T., 2022. Statistik *E-commerce* 2022. Badan pusat Statistik. 77 halaman. <https://www.bps.go.id/publication/2022/12/19/d215899e13b89e516caa7a44/statistik-e-commerce-2022.html> Diakses tanggal 29 November 2023.
- Patriandari, dan Safitri, A. 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengguna *E-commerce*. Vol. 3 No. 1. 15 halaman. <https://uia.e-journal.id/Akrual/article/view/1529>.
- Putri, C.A. 2022. Pengaruh Pengetahuan Pajak, Tingkat Pendidikan, Motivasi Wajib Pajak, dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Usaha *Online* (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha *Online* di Tangerang). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/1316/742>.
- Putra, D.A. 2021. Pemerintah Blak-blakan Alasan Tax Ratio Indonesia Turun. <https://www.merdeka.com/uang/pemerintah-blak-blakan-alasan-tax-ratio-indonesia-turun.html>. Diakses tanggal 09 Oktober 2022.
- Raharjo, S. 2014. Cara Mengatasi Soal Angket yang Tidak Valid. <https://www.konsistensi.com/2014/03/mengatasi-angkettidak-valid.html?m=1>. Diakses tanggal 25 September 2023.
- Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. <https://jdih.bumn.go.id/lihat/UU%20Nomor%2016%20Tahun%202009> Diakses tanggal 15 Agustus 2022.
- Riadi, M. 2020. Populasi dan sampel penelitian (pengertian, proses, teknik pengambilan dan rumus). <https://www.kajianpustaka.com/2020/11/populasi-dan-sampel-penelitian.html>. Diakses pada tanggal 23 Agustus 2022.
- Riyanto, A. D. 2022. Hootsuite (we are social): indonesian digital report 2022. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>. Diakses pada tanggal 15 agustus 2022.
- Sari, M.M. 2021. Pengenaan pajak atas e-commerce dan umkm. <https://www.pajak.com/pwf/pengenaan-pajak-atas-e-commerce-dan-umkm/#:~:text=Pajak%20e%2Dcommerce%20merupakan%20pemungutan>,

- 2018%20tentang%20transaksi%20sistem%20elektronik. Diakses pada tanggal 21 Agustus 2022.
- Setiawan, D.A. 2020. Penerimaan pajak 2019 capai 84,4% dari target. <https://news.ddtc.co.id/penerimaan-pajak-2019-capai--844-dari-target-ini-data-lengkap-nya-18309>. Diakses pada tanggal 21 Agustus 2022.
- Siregar, D. 2018. Pengaruh pengetahuan dan pemahaman pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. <https://bappenda.asahankab.go.id/post/pengaruh-pengetahuan-dan-pemahaman-pajak-terhadap-kepatuhan-wajib-pajak#:~:text=Pemahaman%20peraturan%20perpajakan%20adalah%20suat%20u,%2C%20melaporkan%20SPT%2C%20dan%20sebagainya>. Diakses pada tanggal 22 Agustus 2022.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methodes)*. Alfabeta,cv. Bandung. 782 hal.
- Suryani Suyanto & Associates. 2022. Kepatuhan Laporan SPT Meningkatkan, Perluasan Wajib Pajak Mendesak. <https://www.ssas.co.id/kepatuhan-laporan-spt-meningkat-perluasan-wajib-pajak-mendesak/>. Diakses tanggal 10 Oktober 2022.
- Syahputra, E. 2023. Betulkah *E-commerce* Masih Jadi Favorit UMKM dan Konsumen ?. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230630192429-37-450313/betulkah-e-commerce-masih-jadi-favorit-umkm-dan-konsumen>. Diakses tanggal 29 November 2023.
- Tommy. 2022. Lampau target, penerimaan pajak tumbuh 19,2% sepanjang 2021. <https://www.pajakku.com/read/61d6a0da1c72eb1eee0cbbfe/Lampau-Target-Penerimaan-Pajak-Tumbuh-192-Persen-Sepanjang-2021>. Diakses pada tanggal 16 agustus 2022.
- Wahyuni, N. 2014. Uji Validitas dan Reliabilitas. <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>. Diakses pada tanggal 18 September 2022.
- Widi, S. 2022. Benarkah rasio pajak indonesia terendah di asia tenggara?. <https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/benarkah-rasio-pajak-indonesia-terendah-di-asia-tenggara>. Diakses pada tanggal 16 Agustus 2022.
- Wijayanti dan Andhika. 2020. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Regulasi Pajak *E-commerce* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Peran Komite Audit. <https://doi.org/10.52447/map.v5i1.4204>.