

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPATUHAN PELAKU USAHA *E-COMMERCE*  
DALAM MEMENUHI KEWAJIBAN**  
(Studi Kasus Pelaku Usaha *E-commerce* di Provinsi Lampung)

Oleh

Ni Putu Niken Puan Maharani  
NPM : 18755024

RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pemahaman peraturan perpajakan, kesadaran wajib pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan pelaku usaha *e-commerce* dalam memenuhi kewajiban perpajakannya. Penelitian ini dilakukan kepada wajib pajak yang melakukan transaksi jual beli barang dan jasa secara online di Provinsi Lampung. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari responden yang telah memenuhi kriteria responden untuk mengisi kuesioner melalui *Google Form*. Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pemahaman peraturan perpajakan dan kesadaran wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan pelaku usaha *e-commerce* dalam memenuhi kewajiban perpajakan. Sedangkan sanksi pajak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kepatuhan pelaku usaha *e-commerce* dalam memenuhi kewajiban perpajakan.

Kata Kunci: Pemahaman, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi, Kepatuhan Wajib Pajak, *E-Commerce*,