

ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK SAYURAN HIDROPONIK DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Hanifah Annabila

RINGKASAN

Sayuran hidroponik merupakan komoditas hortikultura yang mulai banyak diminati pada sektor pertanian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kepuasan konsumen dan tingkat kepentingan atribut-atribut apa saja yang dianggap penting dalam pembelian produk sayuran hidroponik di Bandar Lampung. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Menggunakan metode pengambilan sampel dengan teknik judgment sampling. Analisis olahan yang digunakan yaitu deskriptif, customer satisfaction index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA). Hasil penelitian konsumen sayuran hidroponik di supermarket Transmart Lampung, Chandra Tanjung Karang, Gelael Lampung, Superindo Kemiling Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan 100 responden yang terdiri dari konsumen sayur hidroponik, dengan pengambilan sampel dilaksanakan pada bulan Februari – Mei 2023. Hal ini menunjukkan rentang indeks kepuasan berada pada 80 – 100% yang artinya tingkat kepuasan konsumen terhadap sayuran hidroponik ada pada tingkat sangat puas. Berdasarkan analisis tingkat kepentingan menggunakan analisis Importance Performance Analysis (IPA) atribut – atribut yang berpengaruh kuadran I dan kuadran III, dimana atribut yang terdapat pada atribut tersebut ialah bentuk kemasan, kualitas produk, ketersediaan produk. kuadran II, diantaranya ialah informasi pada label, dan harga.

Kata Kunci : Sayuran Hidroponik, Kepuasan, Kepentingan, CSI, IPA