

## DAFTAR PUSTAKA

- Airine, T. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Sayuran Hidroponik (Studi Kasus : Giant Botani Square, Kota Bogor, Jawa Barat). [Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Bachtiar. 2011. Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa dalam Memilih Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo. *Dinamika Sosial Ekonomi* Vol 7 No. 1.
- Budi Harijanto, Yuri Ariyanto. Sistem Informasi Pengukuran Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Politeknik Negeri Malang). *Jurnal ELTEK*. Tahun 2014 ; Vol 12(2).
- BPS 2013 'Produk Domestik Bruto Per Kapita, Produk Nasional Bruto Per Kapita, 2000-2013'. Available at: <http://www.bps.go.id/>.
- Djarwanto PS dan Pangestu S. 1994. *Pokok-Pokok Metode Riset Bimbingan Teknik Penulisan Skripsi*. Liberty. Yogyakarta.
- Donni Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Firmanto, B. H. 2011. *Sukses Bertanam Padi Secara Hidroponik*. Bandung: Angkasa
- Hermansyah, D., Roessali, W., Prasetyo, E. 2021. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Pembelian Sawi Hidroponik di Farmers Market Semarang. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 177-188.
- Mayrowani, H. 2012 'Pengembangan Pertanian Hidroponik di Indonesia', *Repositori Publikasi Kementerian Pertanian*, pp. 91–108.
- Mustakim, Efendi, R. and Sofiany, I.R. 2021 'Pola Konsumsi Pangan Penduduk Usia Produktif Pada Masa Pandemi Covid 19', *Ikesma: Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 17(1), pp. 1–12. doi:10.19184/ikesma.v0i0.27203
- Isdiayanti. 2007. Analisis Usahatani Sayuran Hidroponik di Perusahaan Matahari Farm [Skripsi]. Bogor: Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor
- Pane, Y. E. 2017. Hubungan Partisipasi Anggota Dengan Kinerja Kelompok Tani, (April), 15–16

- Peraturan Menteri Pertanian Nomor 64/Permentan/Ot.140/5/2013 tentang Sistem Pertanian Hidroponik, Pasal 1 Ayat 1 .
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Poulston, J., dan Yiu A. Y. K. 2011. Profit or Principles: Why do restaurant serve organic food?, *International Journal of Hospitality Management* 30 (2011)184-191 straint, and Interventions, Elsevier Ltd.
- Prestilia. 2012. *Optimasi Pengadaan Sayuran Hidroponik (Studi Kasus di PT. Masa Hidroponik Indonesia, Bogor)*. Thesis. Fakultas Pertanian. Universitas Padjadjaran, Bandung .
- Priyanto, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Jakarta: Mediakom.
- Rochaeni, S. (2013). Analisis Persepsi, Kesadaran, Dan Preferensi Konsumen Terhadap Buah Lokal. *Agribusiness Journal*, 7(1), 91– 104.
- Roslioni, R. dan Sumarni, N. 2005. *Budidaya Tanaman Sayuran dengan Sistem Hidroponik*. Lembang: Balai Penelitian Tanaman Sayuran.
- Safridar, N., Handayani, S. 2019. Respon pertumbuhan tanaman selada (*lactuca sativa* L) terhadap volume air dan konsentrasi larutan nutrisi good-plant secara hidroponik. *Jurnal agroristek*, 2(2), 43-51.
- Sutarni, S., Trisnanto, T.B. and Unteawati, B. 2018 ‘Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Sayuran Hidroponik di Kota Bandar Lampung’, *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 17(3), p. 203. doi:10.25181/jppt.v17i3.337.
- Santi, N. K. R. D., Antara, m. Keputusan pembelian sayur hidroponik pada gerai jual di kota denpasar.
- Sari, D. N., Afriani, I., Zulkarnain, Z., Mardiyah, A., & Maryati, M. 2020. Analisis kepuasan konsumen pada sayuran hidroponik di pasar swalayan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, 17(1), 1-13.
- Siregar, H. M. 2019. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik* (Doctoral dissertation).
- Sugeng, M. W. (2017). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk “Olahan Durian” Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisaction Index (CSI) di PT. Deduren Winner Food Malang (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Sugiono. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Sumawarman. 2004. *Prilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Suwardi. 2011. Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan. *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora*. Vol. 11(1). Semarang: Politeknik Negeri Semarang.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Tangkulung, C. M., Pangemanan, L. R., Ngangi, C. R. (2015, August). Analisis kepuasan konsumen terhadap atribut sayuran hidroponik di Hypermart Manado. In *Cocos* (Vol. 6, No. 14).
- Tinambo, T.A. and Sunaryanto, L.T. 2021 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Bale Hidroponik Salatiga', *Agroifo Galuh Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 8(3), pp. 762–771.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Utama, R., Saty, F. M., Handayani, S. 2018. Analisis Usahatani Selada Romaine Hidroponik Rakit Apung Pada Kelompok Tani BR Lembang Jawa Barat. *Karya Ilmiah Mahasiswa*.
- Widodo, S. M., Sutopo, J. "Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Model Business to Customer." *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1), 38–45, 2018.
- Zulkarnain. (2009). *Dasar-Dasar Hortikultura*. Jakarta: Bumi Aksara