

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Mihrani dan Nur, K. 2020. Analisis distribusi dan margin pemasaran ayam broiler dengan pakan herbal di Kecamatan Mandalle Kabupaten Pangkep. *Agrokompleks* 20(1): 7–15.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2022. Hasil Sensus Penduduk 2022. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Produksi Ayam Ras Pedaging di Indonesia. Jakarta.
- Cahyono. 2002. Data Komposisi Makanan (DKBM). *Jurnal Institut Pertanian Bogor*. 2(1). 1–8.
- Erzal, M. F., Taslim dan Masdar, A.S. 2015. Analisis saluran, margin dan efesiensi pemasaran itik lokal pedaging. *Ejournal Unpad*. 2(1): 1–12.
- Fitriah. 2015. Lembaga dan saluran pemasaran salak di Desakolai Kecamatan Malua Kabupaten Enrekang. *Journal uinjkt*. (1): 1-81.
- Firmansyah, Z. 2015. Analisis pengaruh umur, pendidikan dan upah terhadap produktivitas tenaga kerja. *Economic Development Analysis Journal*. Semarang. 4(1):91-97.
- Hamdani, H. dan Safrika, S. 2021. Analisis Pemasaran Ayam Potong Di Laweung Kecamatan Muara Tiga Kabupaten Pidie. *Jurnal Agroristek* 4(1): 12–18.
- Harianto, H., Arianti, N. N. dan Asriani, P. S. 2020. Perbandingan pendapatan dan efisiensi usaha peternakan ayam potong pada berbagai pola usaha di Kabupaten Bengkulu Utara. *Journal Ilmu Pertanian Agric*. 31(2): 122–135.
- Hutasoit, G. P. E. 2017. Analisis Pola saluran dan marjin pemasaran ayam buras (studi kasus pada peternakan ayam buras Jimmy’s Farm, Cipanas Kabupaten Cianjur, Jawa Barat). Jawa Barat. *Students e-Journal* 6(1): 1–12.
- Karpriana, A. P. dan Tribudi, Y. A. 2019. Tata niaga pemasaran ayam pedaging pola mandiri di Kecamatan Rasau Jaya Kabupaten Kubu Raya Kalimantan Barat. *Jurnal Ilmiah Peternakan Terpadu*. 7(2): 230.
- Musyafir. 2018. *Margin* dan efisiensi pemasaran ayam broiler di PT Nusantara Inti Satwa Kabupaten Bima. *Jurnal UIN Alauddin Makassar*. 1–51.

- Noviani, P. A. dan Marhaeni, A. A. I. 2019. Faktor-faktor yang mempengaruhi kontribusi perempuan bali pada pendapatan keluarga pedagang canderamata di Pasar Kumbasari. *E-Jurnal EP Unud*. 8(2): 330 - 358.
- Nurdiani, N. 2014. Teknik sampling *snowball* dalam penelitian lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*. BINUS University. 5(2): 1110.
- Ramadona, A., Sutarni, S. dan Zaini, M. 2021. Analisis tataniaga tomat di Kecamatan Sumberejo Kabupaten Tanggamus. *Journal of Food System and Agribusiness* 5(1): 28–39.
- Ratnasari, R., Saregat, W. dan Setiadi, A. 2015. Analisis pendapatan peternak ayam broiler pada sistem kemitraan di Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang. *Jurnal undip*. 4: 49.
- Sugiharto, J., Sungkawa, I. dan budirohkman, D. 2022. Analisis saluran dan *margin* tataniaga bawang merah (*Allium Ascalonicum* L.). Cirebon. 5 (9) : 35 - 49.
- Suprpti, E. 2018. Pengaruh modal, umur, jam kerja dan pendidikan terhadap pendapatan pedagang perempuan Pasar Borongan Bantul. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*. 175 - 183.
- Suriaatmaja, M. E.2015. Analisis efisien tata niaga komoditas hortikultura (Studi Kasus Sub Terminal Agribisnis Pasar Mantung, Kabupaten Malang). *Media Sains* 8(2) : 1-12.
- Wathan, K. 2019. Perbedaan pendapatan peternak ayam broiler pola kemitraan dan mandiri di Wanasaba Lombok Timur. *Jurnal Humanitas: Katalisator Perubahan dan Inovator Pendidikan*. 6(1): 15–33.
- Wardandy, I. S., Mukson, M. dan Prastiwi, W. D. 2022. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian daging ayam broiler. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan dan IPTEK*. 18(1): 1–16.
- Wayan, I. 2019. Analisis efisiensi pemasaran ikan teri segar hasil tangkapan nelayan di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 11(2): 638–644.