

**PERAN STAF PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN JUMLAH
PESERTA *STUDY TOUR* SEKOLAH MENENGAH PERTAMA (SMP)
SE-KOTA BANDAR LAMPUNG DI PT TAMPPIA STAR LIFE**

Oleh

Ziza Ridho Amanda

RINGKASAN

PT Tampia Star Life merupakan biro perjalanan wisata dengan memiliki berbagai paket wisata *overland* yang berlokasi di Jalan Urip Sumoharjo nomor 130, Gunung Sulah Kota Bandar Lampung. Permasalahan yang dihadapi oleh staf pemasaran PT Tampia Star Life adalah dengan belum tercapainya jumlah minimal peserta *study tour* Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Kota Bandar Lampung, adanya hal tersebut maka tujuan dari kepenulisan ini adalah untuk mendeskripsikan peran dan strategi yang digunakan staf pemasaran PT Tampia Star Life guna meningkatkan jumlah peserta *study tour* (SMP) se-Kota Bandar Lampung. Metode pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis yaitu: observasi secara langsung pada kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dimulai pada 19 September hingga 25 November 2022. Penulis juga menggunakan metode wawancara yang dilakukan sebanyak dua kali ditanggal 13 Maret 2023 dan 15 Mei 2023. Setelahnya, penulis melakukan pencarian referensi dengan menggunakan studi pustaka guna melengkapi data yang diperlukan saat kepenulisan. Penggunaan metode deskriptif kualitatif bertujuan untuk mendeskripsikan peran dari staf pemasaran PT Tampia Star Life. Penggunaan brosur cetak serta komunikasi berkelanjutan menghasilkan dampak yang meningkat sesuai target perusahaan. Sehingga penulis mencoba memberikan saran agar penggunaan brosur tersebut ditingkatkan secara kuantitasnya beriringan dengan kegiatan *follow-up* rutin kepada pihak sekolah, guna mengetahui jumlah peserta *study tour* secara jelas.

Kata Kunci : Staf Pemasaran, Biro Perjalanan Wisata, Tampia Star Life