

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayah, N. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. ALFABETA, cv.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pendit, I. N. (1994). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Prayogo, R. R. (2018). *Perkembangan pariwisata dalam Prespektif*. Jakarta: Bitread Publising PT. Lontar Digital Asia.
- Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Nasional Tahun 2010-2025. Di akses pada tanggal 30 September 2023 <https://www.jdih.kemenparekraf.go.id/>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang (UU) Nomor 10 Tahun 2009. Di akses pada tanggal 30 September 2023 <https://www.jdih.kemenparekraf.go.id/>
- Yoeti, O. (1985). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, O. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Zaenuri, D. M. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisataan Daerah Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: e-Gov.