

DAFTAR PUSTAKA

- Bissel, K. & Shen, B. 2015. Sosial Media, Sosial Me: A Content Analysis of Beauty Companies, Use of Facebook in Marketing and Branding. *Journal of Promotion Management*, Vol.19 No.5, pp. 629-651.
<https://riosgs.files.wordpress.com/2015/09/socialmedia-social-me-smad242.pdf>
- Damardjati, R.S. 2001. *Istilah-Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta : Pradnya Paramita
- Giantika, G. G. (2019). Pemanfaatan Blog Pribadi Di Instagram Sebagai Media Komunikasi Parenting (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @annisast). *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 1-9.
- Gunelius. Susan. (2011). *30-Minute Sosial Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Kotler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid I trans.* oleh Bob Sabran. Jakarta: Airlangga.
- Larasati. (2013). Efektivitas Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Sebagai Sarana Diskusi Pembelajaran pada Mahasiswa UIN. Yogyakarta.
- Mawarsih, Anhar (2014). Pengaruh Elekrtonik Mail Sebagai Media Komunikasi Terhadap Mengerjakan Tugas Kuliah Mahasiswa. *E journal Ilmu Komunikasi*, 2014, 2 (1): 334-348.
- Muhammad Syauqi, Agung Winarno, Agus Hermawan (2021). Strategi Branding Dalam Meningkatkan Minat Beli Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Produk *Green Bean* Kopi. *Jurnal Graha Pengabdian*. Vol. 3, No. 4, 369-376
<http://journal2.um.ac.id/index.php/jgp/article/view/25091/9270>
- McGurk, S. (2014). *What is Social Media Engagement and Why it Matters for Your Business*.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakakarya:Bandung
- Moore, D. S and J. C. McElroy. (2012). The Influence of Personality on Facebook Usage, Wallpostings, and Regret. *Computer in Human Behavior*, 28 (1), pp. 267-272.
- Muljono, Ryan Kristo. (2009). *Digital Marketing Concept*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrullah, Rully. (2016). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*, Penerbut Simbiosis Rekatama Medika: Bandung

- Nisrina, M. (2019). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Puntoadi, Danis. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. PT. Alex Komputindo: Jakarta.
- Raco, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>
- Republik Indonesia. Undang-Undang tentang Kepariwisataaan, No. 10 Tahun 2009. Menteri Sekretaris Negara: Jakarta
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabet, Bandung
- Susanto, H. d. (2004). *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT Mizan Republika