

## DAFTAR PUSTAKA

- Afsheena, F. (2023) . *OTA (Online Travel Agent) kenali pengertian dan perbedaannya*. Diambil kembali dari [www.hotelier.id](http://www.hotelier.id).  
<https://hotelier.id/online-travel-agent/>
- Anshari, K., Azim, F., Fatimah, N., Kurnia, D., & Wandira, R. (2023). Reservasi Tiket Travel Dengan Velotow Berbasis E-Service Dalam Peningkatan Pelayanan Transportasi Pada Masa Pandemi. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*, 8 (3), 115.  
<http://jurnal.univrab.ac.id/index.php/rabit/article/view/3010>
- Aprillia, R. (2017). *Fluktuasi Harga Dan Sistem Pengambilan Keuntungan Dalam Jual Beli Tiket Pesawat Perspektif Hukum Islam (Studi Pada Seven Light Tour And Travel Kecamatan Sukarame, Bandar Lampung)*. Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung. Skripsi
- Destiani, R. (2017). Rohani, Elisa Dwi, and Reza Destiani. "Prosedur Pelayanan Tiket Pesawat Domestik Garuda Indonesia Di PT.Dymens Travel Bureau. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 1 (2), 129.  
<https://iptek.its.ac.id/index.php/jmaif/article/view/6888#:~:text=Faktor%20Dfaktor%20tersebut%20adalah%20fasilitas,dan%20keterhubungan%20dengan%20rute%20lain>.
- Djamali, R. (2019). *Reservation and Ticketing*. Manado: Politeknik Negeri Manado.
- Hesti, H. P. (2018) *Tiket Penerbangan Domestik* . Yogyakarta: Deepublish
- Indonesia, Undang-undang 2009, *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2009 Tentang penerbangan*. Jakarta.
- Jati, G. P. (2014, Agustus 14). *Tergerusnya Penjualan Tiket Via Travel*. Diambil kembali dari *CNN Indonesia*. <https://www.cnnIndonesia.com/ekonomi/20141014113210-926355/tergerusnya-penjualan-tiket-via-travel>.
- Miles, M. B., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Naurin, D. F. (2023). The Influence of Brand Image and Brand Trust on Interest in Buying Airline Tickets on the *Tiket.com* Online Site. *Formosa Journal of Sustainable Research (FJSR)*, 2 (4), 923.  
<https://journal.formosapublisher.org/index.php/fjsr/article/view/3537>
- Nazir, M. (2013). *Metode penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Nurbaiti, N., & Alfarisyi, M. F. (2023). Sejarah Internet di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 3 (2), 2336-2344. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/5985/2783>
- Priyanto, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Angkutan Udara. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 4 (4), 2. <https://iptek.its.ac.id/index.php/jmaif/article/view/6888#:~:text=Faktor%20faktor%20tersebut%20adalah%20fasilitas,dan%20keterhubungan%20dengan%20rute%20lain.>
- Putra, S., & Rangkuti, C. (2016). Perencanaan Pembangkit Listrik Tenaga Surya Secara Mandiri Untuk Rumah Tinggal. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 7 (1), 23. <https://trijurnal.trisakti.ac.id/index.php/semnas/article/view/907>
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2014). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Yusef, M. A. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Penelitian Gabungan (Pertama)*. Jakarta: Renika Cipta.