

## DAFTAR PUSTAKA

- Alikhshan, R. 2016. Sejarah dan Pengertian Outbound Secara Luas. Diakses 1 Mei 2023. <http://sky-adventure.com>
- Ancok, J. 2003. *Outbound Management Training: Aplikasi Ilmu Perilaku dalam Pengembangan Sumber daya Manusia*. Yogyakarta: UII Press.
- Anindita, M. 2015. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan ke Kolam Renang Boja" Skripsi Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Asti, B. M. 2009. *Fun Outbound: Merancang Kegiatan Outbound yang Efektif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2020. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBI)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Badan Pusat Statistik, 2023. *Pemulihan Pariwisata Domestik Indonesia 2022*. Diakses 31 Juli 2023. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/05/02/2041/pemulihan-pariwisata-domestik-indonesia-2022-.html>
- Damardjati, R. S. 2009. *Istilah-Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Harjati, L., & Venesia, Y. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal Widya Ekonomika*, 1 (1), 64-74. <https://www.neliti.com/id/publications/36791/pengaruh-kualitas-layanan-dan-persepsi-harga-terhadap-kepuasan-pelanggan-pada-ma>
- Hasan, M. I. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Galia Indonesia.
- Henry, K. K. E. L. J. 2015. The Effect of Service Quality of Customer Satisfaction and the effect of Customer Loyalty at Belawan International Container Terminal (BICT). *International Journal of Research and Review*, 22(6), 343-347. [https://sg.docworkspace.com/l/sIIXerNarAcCQ\\_qUG?sa=e1&st=0t](https://sg.docworkspace.com/l/sIIXerNarAcCQ_qUG?sa=e1&st=0t)
- Hudah, M. 2018. *Smart Outbound Training*. Semarang: Universitas Kanjuruhan Malang.
- Kesrul, M. 2003. *Penyelenggaraan Operasi Perjalanan Wisata*. Jakarta: Grasindo.
- Moleong, I. J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. 1988. SERVQUAL: A Multi-item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*. vol. 64, no. 1, 1988. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=pGIPEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA30&dq=parasuraman+zeithaml+dan+berry+\(1988\)&ots=whnKEoDUG\\_&sig=nQuKWJhF1uhx1zj-sHKu4Sks51g&redir\\_esc=y#v=onepage&q=parasuraman%20zeithaml%20dan%20berry%20\(1988\)&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=pGIPEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA30&dq=parasuraman+zeithaml+dan+berry+(1988)&ots=whnKEoDUG_&sig=nQuKWJhF1uhx1zj-sHKu4Sks51g&redir_esc=y#v=onepage&q=parasuraman%20zeithaml%20dan%20berry%20(1988)&f=false)
- Pemerintah Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009, Tentang Kepariwisataaan. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pemerintah Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang Tentang Kepariwisataaan, UU No. 9 Tahun 1990. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pratiwi, A. dan Madanacaragni, M. G. 2020. Instagram Sebagai Media Promosi Festival Pariwisata Kota Bogor (Studi Etnografi Virtual Pada Akun @Cgmbogor\_Fest). *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3 (1), 117-145.
- Raco, J. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>
- Rejeki, S., & Hantoro, G. D. 2020. *Perencanaan dan Pengelolaan Perjalanan Wisata*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish.
- Rohani, E. D., & Pradana, C. S. 2020. Implementasi Permenparekraf No. 4 Tahun 2014 Tentang Standar Usaha Biro Perjalanan Wisata Pada pelaku Usaha Biro Perjalanan Wisata Haji dan Umroh di Yogyakarta. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*.
- Rosadi, D. 2020. *4 Langkah Sukses Merancang kegiatan Outbound*. Diakses 25 Juli 2023. <https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/amp/dodirosadi007/4-langkah-sukses-merancang-kegiatan-outbound-1uO6DnxxmZk>
- Sari, A. D., Wulandari, R. F., dkk. 2022. *Buku Panduan Outbound Training*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sholikhah, H., & Iriananda, S. W. 2017. Analisis Kepuasan Pelanggan Travel Menggunakan Metode Fuzzy Service Quality. *Journal of Information Technology and Computer Science (JOINTECS)* 69 JOINTECS, 2(2).

- Sugiama, A. G. 2011. *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Bandung: Guardaya Intimata.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabet.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Wulandari, A. 2016. *Untung Melimpah ruah dari Bisnis Tour & Travel, Umrah, serta Paket Wisata Keliling Dunia*. Yogyakarta: Saufa.
- Yusriadi. 2022. *Kajian Implementasi Outbound Management Training Dalam Upaya Peningkatan Soft Skills Aparatur Sipil Negara (Asn) Di Kota Pekanbaru*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru.