

PROSES DESAIN PAKET *CAPACITY BUILDING* SECARA *TAILOR MADE* UNTUK SEGMENT KORPORASI DI CV. RESTU BUMI ADVENTURE

Oleh

Sindi Antika

RINGKASAN

Capacity building merupakan salah satu produk dari pengembangan pariwisata yang dirancang dalam rangka memberikan nilai tambah ganda selain sebagai refreking juga sebagai suatu kegiatan yang nantinya dapat diaplikasikan dalam ruang lingkup pekerjaan. *Capacity building* efektif meningkatkan kinerja baik individu, kelompok, maupun lembaga/organisasi. Restu Bumi Adventure merupakan sebuah perusahaan biro perjalanan wisata yang bergerak di bidang *tour consultant & travel management* di Kota Bandar Lampung. Berdasarkan observasi yang dilakukan pada *tour planner* Restu Bumi Adventure bahwa desain paket *capacity building* untuk segmen korporasi mendapatkan respon yang baik, terlihat dari jumlah *customers* pada bulan September – Desember 2022 yang mencapai 2.328 *pax*. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses desain paket *capacity building* secara *tailor made* untuk segmen korporasi di Restu Bumi Adventure. Metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif. Hasil dari laporan ini menunjukkan bahwa semua proses desain paket *capacity building* secara *tailor made* untuk segmen korporasi di Restu Bumi Adventure sudah dilaksanakan yaitu mulai dari mencatat permintaan yang diinginkan konsumen, menyusun program perjalanan sesuai data permintaan konsumen, mengidentifikasi komponen yang diperlukan, mencari tarif-tarif komponen, menghitung biaya hingga pada proses desain promosi produk paket *capacity building*. Penulis juga memberikan saran yaitu melakukan kontrak kerjasama dengan pihak-pihak penyedia jasa komponen perjalanan atau kegiatan agar kegiatan *capacity building* berjalan dengan lebih terstruktur serta membuat *flyer* paket *capacity building* khusus untuk segmen korporasi.

Kata kunci : *Capacity Building, Tailor Made, Restu Bumi Adventure.*