

PENGGUNAAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI ARKADEWI *TOUR AND TRAVEL* YOGYAKARTA

**Oleh
Noel Andreas Bate'e**

Ringkasan

Pariwisata memiliki keterkaitan yang erat dengan teknologi, dimana teknologi digunakan sebagai salah satu sarana dalam pengembangan media pemasaran *digital*, salah satu pemasaran *digital* yang banyak digunakan oleh pelaku usaha pariwisata adalah melalui *website*. Arkadewi *Tour and Travel* Yogyakarta merupakan salah satu perusahaan biro perjalanan wisata yang menggunakan *website* sebagai media pemasarannya. Penyusunan laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk, mendeskripsikan penerapan penggunaan *website* sebagai media promosi di Arkadewi *Tour and Travel* Yogyakarta. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dan observasi. Data yang dibutuhkan yaitu data primer dan data sekunder dengan menggunakan metode analisis data yaitu deskriptif kualitatif. Hasil dari penulisan Tugas Akhir ini menunjukkan bahwa penerapan Arkadewi *Tour and Travel* Yogyakarta dalam melakukan promosi produk melalui *website* dimulai dari: *Context* (kontek) dengan memastikan *look and feel* dari sebuah tampilan. *Content* (konten) dengan menekankan informasi yang ada dalam situs. *Community* (komunitas) dengan membentuk rasa keanggotaan melalui keterlibatan pengunjung. *Customization* (kustomisasi) dengan melakukan penyesuain tampilan pada *website*. *Communication* (komunikasi) dengan membuat dialog antara perusahaan dengan pengunjung. *Connection* (koneksi) dengan menghubungkan pengunjung dari situs asli ke situs lainnya. *Commerce* (komersial) dengan memfasilitasi terjadinya transaksi jual beli antara perusahaan dengan pengunjung. Kesimpulan dari penulisan tugas akhir ini menyatakan bahwa implementasi penggunaan *website* sebagai media promosi di Arkadewi *Tour and Travel* Yogyakarta telah dilaksanakan secara bertahap. Meskipun demikian, ditemukan beberapa aspek yang memerlukan perhatian khusus guna perbaikan lebih lanjut, mengingat masih terdapat beberapa area yang belum mencapai tingkat optimalnya.

Kata kunci: *Media promosi, Website perusahaan, 7C Framework.*