

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D., & Chadwick, E. F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. United Kingdom: Pearson.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital*. Bandung: Celebes Media Perkasa.
- Editya, D. A. (2020). *Membuat Website Keren Dalam 1 Jam: Develop Website dengan Mudah dan Gratis*. Melbourne: Lectura Publishing.
- Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2017). *Tourism Principles and Practice*. United Kingdom: Pearson.
- Hidayat, R. (2010). *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Husna, H. I., & Nafisah, S. (2019). Analisis Elemen Kunci Website Berdasarkan Konsep Shedroff pada Website Perpustakaan Universitas Islam Indonesia. *Jurnal Perpustakaan*, 1-10.
- Isdarmanto, Christantinus, Sunarto, H., & Anthony. (2020). Strategi Branding Pengembangan Industri Pariwisata 4.0 melalui Kompetitif Multimedia di Era Digital. *Journal of Tourism and Creativity*, 1-20.
- Kusniawan, A., & Sardiarinto. (2016). Perancangan Website Jasa Design Interior Sebagai Media Pemasaran. *Jurnal Evolusi* , 1-10.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Khalifah Mediatama.
- Loveday, L., & Niehaus, S. (2007). *Web Design for ROI: Turning Browsers into Buyers & Prospects into Leads*. United States of America: New Rides.
- Marlina, L., Ardiana , D. Y., Rini, N. K., Novianti, A., Srisusilawati, P., Yuniati, U., et al. (2020). *Digital Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada .
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .
- Montoro, M. P., & Codina, L. (2016). *Navigation Design and SEO for Content-Intensive Website: A Guide for an Efficient Digital Communication*. Cambridge: Chandos Publishing.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

- Nuryakin. (2022). *Manajemen Pemasaran Digital (Digital Marketing Management)*. Yogyakarta: The Journal Publishing.
- Pemerintah Republik Indonesia. 2009. *Undang Undang Republik Indonesia tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. Jakarta: Sekretaris Negara.
- Rasyidah, R. (2020). Strategi Pariwisata 4.0: Peran Milenial dalam Nation Branding Wonderful Indonesia 2016-2019. *Global and Policy Journal of International Relation* , 1-13.
- Rayport, J. F., & Jaworski, B. J. (2003). *Introduction to E-commerce*. New York: McGraw-Hill.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi: Kuantitatif, Kualitatif, Analisis Teks, Cara Menulis Artikel untuk Jurnal Nasional dan Internasional*. Bandung: ALFABETA.
- Sutikno, S., & Hadisaputra, P. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Lombok: Holistica.
- Tidwell, J., Brewer, C., & Valencia, A. (2019). *Designing Interface: Patterns for Effective Interaction Design*. Canada: O'Reilly Media.
- Utama, I. B. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Warmayana, I. A. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Promosi Pariwisata pada Era Industri 4.0. *Jurnal Pariwisata Budaya*, 81-92.