

**BAURAN PROMOSI PAKET WISATA
PADA BIRO PERJALANAN WISATA STEP HOLIDAYS**

Oleh
Niken Febriyanti
20756115

RINGKASAN

Step Holidays adalah salah satu biro perjalanan wisata di Lampung yang memiliki salah satu produk yaitu paket wisata. Step Holidays melakukan promosi paket wisata agar wisatawan dapat tertarik dan membeli produk tersebut. Promosi yang digunakan Step Holidays yaitu melalui bauran promosi. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk: (1) Mendeskripsikan paket wisata yang ada di Step Holidays. (2) Mendeskripsikan bauran promosi di Step Holidays. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam laporan tugas akhir ini adalah metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang digunakan dalam laporan tugas akhir ini yaitu data primer dan data sekunder. Hasil dan pembahasan tugas akhir ini menunjukkan Step Holidays memiliki dua jenis paket wisata yaitu *ready made* dan *tailored made* yang memiliki enam komponen paket wisata. Penerapan bauran promosi pada paket wisata terdiri dari periklanan, promosi penjualan, penjualan pribadi serta hubungan masyarakat. Periklanan dilakukan *offline* yaitu menjadi sponsor, kartu nama serta brosur. Periklanan *online* dilakukan pada media sosial *advertising* yaitu *instagram* dan *facebook*. Promosi penjualan menerapkan diskon berupa *free of charger* serta rabat. Penjualan pribadi dilakukan dalam bentuk *field selling* serta menerapkan *executive selling*. Hubungan masyarakat dilakukan dengan publisitas pada media sosial, bekerjasama dengan penyedia komponen paket wisata, mengikuti acara ASPERWI dan menjadi *sponsorship*. Bauran promosi yang paling efektif digunakan yaitu penjualan pribadi dengan tingkat keberhasilan mencapai 60 – 95 %.

Kata Kunci: *Step Holidays, Paket Wisata, Bauran Promosi.*