

# STRATEGI PEMASARAN PAKET WISATA *OVERLAND* DI PT TRAVELOGIN UTAMA SEJAHTERA TERDEPAN

Oleh

**Nida Suprianti**

## RINGKASAN

PT Travelogin Utama Sejahtera Terdepan adalah sebuah perusahaan biro perjalanan wisata yang beroperasi di Kota Palembang, dengan produk paket wisata yang dimiliki seperti paket wisata *overland*. Wisata *overland* merupakan jenis wisata yang menggunakan transportasi darat seperti bus, mobil dan motor untuk mengunjungi tempat wisata. Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk menjelaskan paket wisata *overland* yang ada di PT Travelogin Utama Sejahtera Terdepan serta strategi pemasaran yang sudah digunakan. Metode pengumpulan data diperoleh melalui wawancara, observasi dan studi pustaka. Data yang didapatkan diolah menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Hasil dari tugas akhir ini yaitu kegiatan pemasaran secara *online* seperti memanfaatkan media sosial *instagram* bisnis, *facebook* bisnis, dan *youtube* sedangkan pemasaran secara *offline* menggunakan media cetak seperti proposal. PT Travelogin Utama Sejahtera Terdepan menawarkan dua jenis paket wisata *overland*, *group trip* dan *family trip* dengan berbagai destinasi. Strategi pemasaran *online* melalui media sosial yang telah digunakan sedangkan strategi secara *offline* dengan memanfaatkan media cetak seperti proposal. Saran meliputi menambah media pemasaran baik secara *online* maupun *offline*.

*Kata Kunci:* Paket Wisata *Overland*, PT Travelogin Utama Sejahtera Terdepan, Strategi Pemasaran.