

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N. (2021). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Pendidikan*.
- Ariesta, S. E. (2021, Juni 02). *Wisata Overland*. Diambil kembali dari id.scribd.com: <http://id.scribd.com/document/521053369/Wisata-Overland>
- Assuri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Perss.
- Atajudin, N., Sinaga, A. B., & Effendi, C. (2020). Pengaruh Promosi Offline Dan Online Terhadap Keinginan UMKM Untuk Bermitra Dengan SMESCO Growth. (2021). Pemasaran Pket Wisata. 88. *Diperoleh tanggal 28 Juli 2023, dari <https://journal.uinmataram.ac.id>*.
- Gustav, R., & Fauzan, M. I. (2022). Strategi Pemasaran Pada PT Buana Indah Properti Di Sukabumi. *Administrasi Bisnis*.
- Ismayanti, Fatina, s., Toba, D., Luis, V., & Djamhur, I. (2020). Rancangan Pola Perjalanan Overland Waaanderful Flores. *Laporan Akhir*.
- Kusmiati, Y. (2020). Promosi Pariwisata Sebagai Salah Satu komunikasi Pemerintah Kota Pagar Alam Sumatra Selatan. *Jurnal Ilmu Sosial*.
- Lumanauw, N. (2020). Perencanaan paket Wisata Pada Biro Perjalanan Wisata Inbound (Studi Kasus Di PT Golden Kris Tours, Bali). *Hospitality*.
- Masita, D. (2023). Perbedaan Minat Pembelian Konsumen Di Tinjau Dari Metode Penjualan PASniTAHU. *Psikologi*.
- Nikmah, F. (2017). Kajian Tentang Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Peluang Bisnis. *Administrasi Dan Bisnis*.
- Nuraini, D. E. (2019). Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Baju Secara Online dan Offline. *Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*.
- Nurhayati, E., Marginingsih, R., Susilowati, I. H., & Pramularso, E. Y. (2022). Pelatihan Memebuat Media Promosi Sederhana Dengan Aplikasi Canva Di Yayasan Desa Hijau. *Abdimas BSI*.
- Nurwanda, A., & Badriah, E. (2020). Analisis Program Inovasi Desa Dalam Mendorong Perkembangan Ekonomi Lokal Oleh Tim Pelaksana Inovasi Desa (PID) Di Desa Bnagunharja Kabupaten Ciamis. *Ilmiah Ilmu Administrasi*, 72.
- Pamungkas, B. A., & Zuhroh, S. (2016). Pengaruh PRomosi Di Media Sosial dan Word Of Mouth Terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang). *Jurnal Imlu Komunikasi*.

- Pamungkas. (2023, Maret). *Ini dia strategi diskon yang efektif dan mendatangkan sales di 2023*. Diambil kembali dari Kiriminaja: [Https://kiriminja.com](https://kiriminja.com)
- Putra, E. W., Kumanji, S., & Yulianto, E. (2016). Pengaruh diskon dalam minat pembeli serta dampaknya pada keputusan pembelian. *Jurnal administrasi bisnis*.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Srisusilawati, P. S., Azahra, N. A., & Nurlaeli, S. L. (2022). Perbandingan Strategi Pemasaran Online Dan Offline Di Era Pandemi. *Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syari'ah*.
- Subagyo, J. (2014). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suryani, Z. A. (2017). Pemilihan Paket Wisata Menggunakan Metode Analytical Hierachy Process (AHP). *Jurnal Informatika Mulawarman*, 65.
- Syarifuddin, U., Ilyas, G. B., Misbahuddin, Mustafa, h., & Sani, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Rotan Dana Bambu Melalui Pemasaran Online Di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep. *Administra Bisnis*.
- Zakawali, G. (2022, Mei 23). *Promosi Online Paling Efektif*. Diambil kembali dari store.sirclo.com: <http://store.sirclo.com/blog/media-promosi-online-paling-efektif/amp/>