

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, O. (2001). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya
- Arifin, N.A. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Event Organizer PT. Tiga Production Dalam Mendapatkan Kepercayaan Pelanggan. *Jurnal Washiyah*, Vol. 1, No. 3, Hal. 615.
- Durahman, S. (2020). Pengaruh Publisitas, Penjualan Tatap Muka dan Hubungan Masyarakat Terhadap Volume Penjualan Rumah. *Jurnal Economic Management (JECMA)*, Vol. 1, No. 1, Hal. 4.
- Effendy, O.U. (2015). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditia Bakti.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Ishaq, R.El. (2017). *Public Relation: Teori dan Praktik*. Jawa Timur: Instans Publishing.
- Keizer, DP. (2011). Event Organizer Sebagai Peluang Wirausaha. *Humaniora*, 856.
- Kennedy, J.E., Soemanagara, R.D. (2006). *Marketing Communication, Taktik & Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia).
- Kotler, P., Keller, K.L. (2016). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Kurniawan, A. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengajaran*. Universitas Negeri Padang.
- Morrisan, A. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Natoradjo, S. (2011). *Event Organizer Dasar-Dasar Event Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Reza, F. (2016). Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.co.id. *Jurnal Kajian Komunikasi*. Vol. 4, No. 1, Hal. 66.
- Santi, D.E. (2020). Peran Online Advertising Pada Pemasaran Axis. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 6, No. 1, Hal. 62
- Setiadi, N.J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shimp, T.A. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Syarifa, C. (2016). *Modul Manajemen Event*. Yogyakarta: UNY.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Wangsa, I.N.W. (2022). *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word Of Mouth Dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Bali: Lakeisha.
- Wibowo, D.H. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 29, No. 1, Hal 59-66.