

PENERAPAN BAURAN PEMASARAN 4P UNTUK PRODUK SOUVENIR WISATA DI H&R TOUR TRAVEL

Oleh

M. Abbel Viandra Pratama

RINGKASAN

H&R Tour Travel merupakan salah satu agen perjalanan wisata di Yogyakarta. H&R Tour Travel memiliki 4 bidang usaha, salah satunya adalah Arkanatex yang menaungi terkait *souvenir*. Laporan ini dilatarbelakangi dengan adanya penerapan bauran pemasaran produk *souvenir* wisata di H&R Tour Travel. Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk 1) Mendeskripsikan produk *souvenir* di H&R Tour Travel, 2) Mendeskripsikan penerapan bauran pemasaran 4P produk *souvenir* wisata di Tour Travel. Laporan ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan studi literatur. Hasil penelitian ini menunjukkan jenis produk dan penerapan bauran pemasaran produk *souvenir* di H&R Tour Travel yang diterapkan terdiri dari 4P yaitu *product*, *price*, *promotion*, dan *place*. Jenis produk yang ada berupa kaos. Pada elemen bauran pemasaran yang dilakukan H&R Tour Travel dapat dipaparkan sebagai berikut: dalam bauran pemasaran produk terdapat faktor pendukung yaitu kualitas bahan impor, terdapat pengemasan kaos, terdapat juga label serta layanan pelengkap, namun tidak terdapat garansi kaos. Pada penentuan harga, Arkanatex sudah menetapkan kebijakan sesuai dengan yang ditetapkan. Dalam kegiatan promosi yang dilakukan cukup berhasil dan mampu menarik *customer* dari berbagai kalangan seperti instansi pemerintahan, perusahaan swasta, dan komunitas. Terkait tempat, letak toko Arkanatex strategis karena berada di pinggir jalan besar serta mudah untuk ditemukan oleh *customer*, namun pada lokasi toko Arkanatex tidak memiliki area parkir yang cukup luas, sehingga menyulitkan *customer* yang membawa mobil ataupun minibus.

Kata kunci : *Souvenir*, Bauran Pemasaran, H&R Tour Travel, Arkanatex