

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Basu, & Swastha. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Bungi, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Djazuli, & Sf. (2019, 05 31). *DPR RI*. Retrieved Agustus 14, 2023, from DPR RI: <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/24852/t/Pariwisata+Berikan+Kontribusi+pada+Pendapatan+Negara>
- Gunawan, I. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV. Al Fath Zumar.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Peters, K. (2011). Negotiating the 'place' and 'Placement' of banal tourist souvenirs in the home. *Tourism Geographies*, 234-256.
- Pitana, I. G., & Ketut, S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Prakosa, S., & Cheon, H. (2013). Thai tourists souvenir shopping experience in korea. *Asia Marketing Journal*, 15-29.
- Rusmawan, U. (2019). *Teknik Penulisan Tugas Akhir dan Skripsi Pemrograman*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Said, M. (1992). *Subdit Aneka Wisata*. Jakarta: Dit Bina Akomodasi Dan Pariwisata.
- Stanton, W. J. (2013). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Zed, M. (2014). *Metode penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.