

Daftar Pustaka

- Dahlan. (2022). Pengertian KTT G20 Indonesia Tahun 2022, Bali.
- g20.org. (2022). Pelaksanaan KTT G20 Indonesia Tahun 2022, Bali.
- Getz. (2021). Strategi Pemasaran Desa Wisata Melalui Organizer MICE. *IPM2KPe*.
- Hamalik, O. (2010). Industri Pariwisata dan Pembangunan Nasional. *Among Makarti*.
- Hornby, A. S. (2010). Industri Pariwisata dan Pengembangan Nasional. *Among Makarti*.
- Indonesia, K. P. (2022). *Laporan Pelaksanaan Spouse Program KTT G20 Indonesia*. Jakarta.
- Indonesia, K. P. (2022). *Laporan Pelaksanan Spouse Program KTT G20 Tahun 2022 di Bali*. Jakarta.
- Indonesia, K. P. (2022). *Laporan Penyelenggaraan Spouse Program KTT G20 Indonesia* . Jakarta.
- Kemenparekraf. (2022). *Laporan Penyelenggaraan Spouse Program KTT G20*. Jakarta.
- Kementerian Pariwisata Rreoublik Indonesia, D. M. (2022). *Laporan Penyelenggaraan Spouse Program KTT G20 Indonesia Tahun 2022,di Bali*. Jakarta.
- Kesrul. (2013). Tinjauan Ratu Boko MICE Place Center. *Universitas Atmajaya Yogyakarta*.
- Kesrul. (2013). Tinjauan Ratu Boko MICE Place Center. *Ratu Boko Mice Place Center*.
- M., K. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Purna Pembelian Produk Meeting Package di Ciater Spa Resort. *Perpustakaan Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Noor, A. (2009). Rancangan Data Aplikasi Pengelolaan Event Seminar Berbasis Web Di STT. *Wastu Kancana*.
- Noor, A. (2018). Implementasi Strategi 4P Dalam Meningkatkan Frekuensi Public Event Di Harris Hotel And Conventions Bekasi. *Universitas Bunda Mulia*.
- Pendit, N. S. (2010). Industri Pariwisata dan Pembangunan Nasional. *Among Makarti*.

- Pendit, N. S. (2013). Tinjauan Ratu Boko MICE Place Center. *Universitas Atmajaya Yogyakarta*.
- Purwatianingsih, Pangemanan, & Gamaliel. (2015). Potensi Industri MICE Di Kota Tangerang Selatan. *Titus Urindo*.
- RI, K. L. (2022). *Panduan Penyelenggaraan Pertemuan Presidensi G20 Indonesia 2022*. Jakarta.
- Rulloh. (2022). Analisis Sektor Industri Pariwisata Terhadap Produk Domestik . *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Subono. (2020). Rancang Bangun Aplikasi Penyedia Liaison Officer Berbasis Web. *Universitas Dinamika*.
- UNTWO. (2021). Strategi Pemasaran Desa Wisata Melalui Organizer MICE. *IPM2KPe*.
- Yakup. (2022). Analisis Pengaruh Sektor Industri Pariwisata Terhadap Produk Domestik Regional Bruto di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Yoeti. (2010). Industri Pariwisata dan Pembangunan Nasional. *Among Makarti*.