

# **STRATEGI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* UNTUK PENJUALAN PRODUK WISATA DI LENGKUNG LANGIT DUA**

**Oleh**

**Hestina Purti Pardede**

## **RINGKASAN**

Lengkung Langit Dua merupakan salah satu destinasi wisata buatan yang terdapat di Lampung. Tujuan dari laporan ini adalah dapat mengetahui dan mendeskripsikan strategi penggunaan media sosial Instagram untuk penjualan produk wisata di Lengkung Langit Dua. Metode pengumpulan data yaitu melalui observasi dan wawancara dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Hasil penulisan laporan ini menunjukkan bahwa pengoptimalan penggunaan Instagram dapat menunjang penjualan suatu produk wisata dan meningkatkan kunjungan. Terdapat empat strategi penggunaan Instagram yang saat ini cukup- banyak digunakan untuk menunjang penjualan, diantaranya yaitu menggunakan fitur-fitur Instagram, membuat konten menarik dan interaktif, menggunakan *endorsement* serta menggunakan *paid promotion* dan *Instagram ads*. Namun saat ini Lengkung Langit Dua masih berfokus pada pengoptimalan fitur khususnya fitur repost instastory serta konten Instagram dan belum menggunakan *endorsement*, *paid promotion* serta *Instagram ads*. Lengkung Langit Dua kedepannya diharapkan dapat lebih memperhatikan jadwal posting konten serta konten original Lengkung Langit serta dapat mempertimbangkan untuk menggunakan *endorsement*, *paid promotion* dan *Instagram ads*.

**Kata kunci: Penjualan, Produk Wisata, Instagram**