

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Daniel Dido TJ Sitinjak. Maman, J. S. (2020). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Administrasi Kursus Bahasa Inggris pada Intensive English Course di Ciledug Tangerang. *Jurnal Ipsikom Vol. 8 No.1, Juni 2020*, 5.
- Darmawan, A. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4.
- Elhamy. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part . *Jurnal Ekonomi STIE PASIM Sukabumi*, 4.
- Hadinoto, K. (1996). *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Irene. (2016). Pengaruh Instagram Ads Dalam Membangun Brand Awareness Clothing Line HEBE. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 8.
- Kerpen, D. (2021). Pemanfaatan Sosial Media sebagai Sarana Pembelajaran di Era Digital. *Journal of Digital Education, Communication and Arts*, 2.
- Kotler, P. (2008). In *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium. Jakarta: PT Prenhalindo
- Kusmiati, M. (2021). Komunikasi Pemasaran Instagram @7islami_news Sebagai Media Paid Promote dalam Meningkatkan Konsumen Potensial. *Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 34.
- Marom, C. (2002). *Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang*, Edisi Ke-dua, Penerbit Grasindo, Jakarta
- Moelong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Puntoadi, D. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram . *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 274.
- Suardeyasari. (2018). Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan (Outdoor Study) Pada Mata Kuliah Manajemen Operasional. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP UIR Vol 6 No 2 Tahun 2018*, 94.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suswantoro. (2019). Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Visitor Management di Kawasan Candi Prambanan dengan Metode Importance Performance Analysis. *Journal of Tourism and Economic*, 51.
- Swastha, B. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part . *Jurnal Ekonomedia : ISSN 2252-8369; STIE PASIM; Sukabumi, September 2018; Vol. 07 No.2*, 9.
- Utami, P. B. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Endorsement pada Online Shop Indonesia. *Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Negeri Sultan Ageng Tirtayasa*, 1.