

**PENERAPAN METODE *STORYTELLING* DALAM PEMASARAN PAKET
WISATA *A STORY OF HUMAN AND ELEPHANT LIFE* DI ETHOS
MANAGEMENT**

Oleh :

Erwanda Yuliana Putri

RINGKASAN

Ethos Management merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa pada sektor pariwisata yang menyediakan beberapa paket wisata yang salah satunya adalah paket wisata dengan judul *A Story of Human and Elephant Life*. Tentunya dalam pemasaran paket wisata adanya persaingan usaha dengan semakin banyaknya Biro Perjalanan Wisata, diperlukan berbagai upaya dalam menghadapi ketatnya persaingan dalam pemasaran paket wisata tersebut. Berdasarkan tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk mendeskripsikan paket wisata *A Story of Human and Elephant Life* di Ethos Management dan mendeskripsikan penerapan metode *Storytelling* dalam pemasaran. Metode *storytelling* merupakan salah satu teknik pemasaran yang menggunakan narasi sebagai pendekatannya dan menjadi sebuah strategi pemasaran yang ampuh karena kemampuannya dalam mengikat emosi calon wisatawan. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif dengan perolehan data berupa Wawancara, Observasi dan Studi literatur. Adapun hasil dari penyusunan Laporan Tugas Akhir ini menunjukkan bahwa Ethos Management memiliki paket wisata dengan judul *A Story of Human and Elephant Life* dan terdapat 5 elemen yang diterapkan Ethos Management dalam pemasaran menggunakan metode *storytelling* yaitu *Setting, Characters, Conflict, Resolution dan Big idea*.

***Kata Kunci:* Paket wisata, Ethos Management, *Storytelling* dalam pemasaran.**