

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Camilleri, M. A. (2019). *Tourism Planning and Destination Marketing*. UK: Emerald Publishing Limited.
- Darmadi, H. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Fisher, S. (2001). *Mengelola Konflik: Keterampilan dan Strategi untuk Bertindak*. Jakarta: Grafika Desa Putra.
- Fog, K. (2010). *Branding in Practice*. Frederiksberg: Samfundslitteratur press.
- Fongo, P., R. E. . F. R. P. (2019). *Pengaruh Storytelling Terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Belanja Online Tokopedia*. Bali: Seminar Nasional Manajemen Bisnis APSMBI.
- Grace, Y. R. . F. N. . & S. D. R. (2013). *Pengaruh Citra Merek, Word of Mouth dan Iklan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*. Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, UNDIP.
- Kaufman, B. (2003). *Stories That Sell Stories That Tell*. Journal of Business Strategy.
- Kesrul, M. (2003). *Penyelenggaraan Operasi Perjalanan Wisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler dan Amstrong. (2014). *Principles of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kurnoff, J. dan L. L. (2021). *Everyday Business Storytelling_Create, Simplify, and Adapt a Visual Narrative for Any Audience*. Canada: Wiley.
- Lowe, S. (2012). *Industrial Marketing Management*. IMP Research.
- Majid, A. dan Andayani, D. (2013). *Pendidikan Karakter dalam Perspektif Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Medio by KG Media. (2023). *Pentingnya Storytelling Untuk Membangun Bisnis*. Kompas.Com.
- Pravitaswari, N. . A. Z. . M. M. K. (2018). *Pengaruh Storytelling Marketing Terhadap Brand Equity dan Keputusan Pembelian*. *Administrasi Bisnis*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Eniy.
- Utama, I. G. B. R. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.