

PENERAPAN ASPEK PSIKOLOGI PEMASARAN PAKET WISATA DI BIRO PERJALANAN WISATA ETHOS MANAGEMENT

Oleh
Ervando Zunika Rianda

RINGKASAN

Ethos Management merupakan biro perjalanan wisata, *event organizer*, serta *provider* kegiatan pelatihan berbasis *experiential tourism* berfokus kegiatan di Lampung yang menggunakan media wisata seperti *outbound* dan juga sebagai penerus dari sebuah klub/penggiat kegiatan alam terbuka seperti arung Jeram, *offroad*, *mountaineering*/pendakian gunung dan berbagai wisata minat khusus lainnya. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini penerapan aspek psikologi pemasaran paket wisata di Biro Perjalanan Wisata Ethos Management secara deskriptif kualitatif melalui proses wawancara, observasi dan studi literatur. Prinsip-prinsip psikologi pemasaran, termasuk *priming*, umpan balik interaktif, bukti sosial, efek pengalihan, dan pemasaran emosional memiliki peran penting dalam membentuk strategi pemasaran dan presentasi produk atau layanan. Penggunaan efektif dari prinsip-prinsip psikologi pemasaran dalam presentasi Ethos Management telah membantu menciptakan pengalaman yang lebih berkesan dan relevan bagi calon pelanggan, meningkatkan konversi penjualan, membangun hubungan yang lebih kuat antara perusahaan dan pelanggan, dan meningkatkan reputasi perusahaan di pasar yang kompetitif.

**Kata Kunci: Paket Wisata, Aspek Psikologi Pemasaran Paket Wisata, Biro
Perjalanan**