

## DAFTAR PUSTAKA

- Chanticha, W. (2017). *Identifikasi Karakteristik, Pola Penggunaan dan Pola Sebaran Penggunaan Ruang Dalam Event Promosi dan Distribusi Industri Kreatif Berbasis Budaya*. Bandung: Institut Teknologi Nasional Bandung.
- Christie, M. d. (2006). *Events Management a Practical Guide*. Edinburgh: Event Scotland.
- Emy, S. (2021). Media Promosi Kesehatan Kesiapsiagaan Menghadapi Virus Corona (COVID-19). *Jurnal Pengabdiaan Masyarakat Kasih (JPMK)*, 53-58.
- Ginting, J. A. (2018). Pengaruh Kompetensi Mahasiswa dan Dukungan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Pada Event Mahasiswa Program Studi Meeting, Incentive, Convention, Exhibition (MICE) Politeknik Negeri . *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 109-114.
- Hadiwardoyo, W. (2020). Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19. *Baskara: Journal of Business and Entrepreneurship*, 83-92.
- Hafidz, N. (2007). *Mengulik Bisnis Event Organizer*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hartono, N. A. (2016). *Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink Oleh Lovepink Indonesia*. Jakarta.
- Iyung. (2020). Pandemi Covid-19, Potensi Kerugian Sektor MICE Hingga Rp 6,94 Triliun. *Jakarta: BeritaSatu.com*.
- Kurniawan, A. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengajaran*. Universitas Negeri Padang.
- Kusuma, C. S. (2019). Mice- Masa Depan Bisnis Pariwisata Indonesia. *Jurnal Efisiensi*, 52-62.
- Kusuma, R. S. (2016). *Modul Manajemen Event*. Bandung.

- Mande Samaila, E. A. (2017). *Event Management*. Victoria Island, Lagos: National Open Univeristy of Nigeria.
- Mintzberg, H. (1992). *The Structuring of Organizations*. New York: Prentice Hall.
- Mufti, R. R. (2020). *COVID-19: Government Calls for Limits to All Tourist Activities*. Retrieved from jakartapost.com.
- Prayudi, M. A. (2011). *Bisnis MICE Sebagai Potensi Unggulan Pariwisata di Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Sari, R. K. (2021). Identifikasi penyebab ketidakpatuhan warga terhadap penerapan protokol kesehatan 3M di masa pandemi Covid-19 (studi kasus pelanggar protokol kesehatan 3M di Ciracas Jakarta Timur). *Jurnal Akrab* , 84-94.
- Sasmita, M. T. (2020). Analisis Pasar Virtual Event Di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Kepariwisataaan*, 8-16.
- Serdamayanti. (2014). *Bahan Ajar Manajemen Strategi Sektor Bisnis*. Bandung: Sukses Bandung.
- Shabuur, M. I. (2020). Pengelolaan Stres dan Peningkatan Produktivitas Kerja Selama Work From Home pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Psikologi Udayana*, 93-109.
- Simons, L. (2019). *Event and online Interaction: The construction Of Hybrid Event Communities*.
- Singh, S. (2009). *Event Management*. New Delhi: APH Publishing Corporation.
- Syarifa, C. R. (2016). *Modul Manajemen Event*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wibowo. (2009). *Manajemen Kerja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Wicaksono, A. (2020, Juni 04). *Industri MICE dapat beradaptasi pada periode new normal dengan memadukan kegiatan secara online dan offline*. Retrieved from CNN INDONESIA:  
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/202006-03/14244692509481/-/industri-mice-jadi-prioritas-kemenparekraf-saat-new-normal>

Wicaksono, B. (2021). *Virtual Event, Salah Satu Solusi di Masa Pandemi*. Retrieved from [djkn.kemenkeu.go.id](http://djkn.kemenkeu.go.id)