

DAFTAR PUSTAKA

- Adhianti, Anissa Aprilia, and Herlinda Herlinda. 2020. "Strategi Komunikasi Pemasaran 7P Pengelola Museum Sejarah Jakarta Dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Mancanegara." *Scriptura* 10(1):34–42. doi: 10.9744/scriptura.10.1.34-42.
- Aisyah, Siti, Maheni Ika Sari, and Haris Hermawan. 2022. "Pengaruh People , Proses Dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Badan Usaha Milik Desa Karya Mandiri Desa Balung Kulon." *BASWARA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 1(2):123–29.
- Akbar, Nuryadi. 2019. "Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman, Bogor)." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 3(1):76–95. doi: 10.29313/amwaluna.v3i1.4260.
- Akhiri, Samron. 2019. "Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Tipe Nmax." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 1(1):50–63. doi: 10.37385/msej.v1i1.30.
- Asmara, Dedi. 2019. "Peran Museum Dalam Pembelajaran Sejarah." *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial-Humaniora* 2(1):10–20. doi: 10.31539/kaganga.v2i1.707.
- Dewantara, Yudhiet Fajar, and Prayogo Susanto. 2020. "Analisis Dampak Positif Terhadap Kesejahteraan Dan Pertumbuhan Ekonomi Dalam Penerapan Konsep Desa Wisata Di Desa Batulayang, Kabupaten Bogor." *Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata* 2(1):9–19.
- Fajariani, Nur. 2022. "Strategi Pemasaran Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merk Mox Pada Toko Mario Oxi Desa Tarailu." *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen (JUIIM)* 1(1):10.
- Fauziah, Tati, Tuti Alawiyah, and Ruslan. 2016. "Kendala Guru Dalam Menerapkan Penilaian Autentik Di SD Kabupaten Pidie." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Guru Sekolah Dasar* 1(1):147–57.
- Hanggraito, Ahmadintya Anggit, Ahmad Sidiq Wiratama, and Rahma Amalia Saifuddin. 2020. "Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta." *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan* 4(2):72–83. doi: 10.34013/jk.v4i2.50.
- Haryanti, Sri, Bambang Mursito, and Sudarwati. 2019. "Analisis Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik Pada Pt. Danar Hadi Surakarta." *Jurnal Ilmiah Edunomika* 3(1):144–51.
- Hasanah, Neneng. 2020. "Penerapan 7P Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi." *Jurnal Mauizoh* 4(2):235–52. doi: 10.31933/jemsi.v1i4.116.

- Hidayah, Ida, Teguh Ariefiantoro, Dwi Widi Pratito Sri Nugroho, and Edy Suryawardana. 2021. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu)." *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 19(1):76–82. doi: 10.26623/slsi.v19i1.3001.
- Hilmiatus Sahla, Muhammad Sayuti, Ricky Syahputra, Arif. 2019. "Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Pionir LPPM* 5(2):57–61.
- Junaid, Ilham, Muhammad Dzakwan Mufadhdhal Ilham, and Muhammad Yusuf Saharuna. 2022. "Model Pengembangan Interpretasi Pariwisata Edukasi Di Museum Kota Makassar." *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia* 16(2):216–36. doi: 10.47608/jki.v16i22022.216-236.
- Maisah, Mahdayeni, Maryam, and Muhammad Roihan Alhaddad. 2020. "Penerapan 7P Sebagai Pemasaran Pendidikan Tinggi." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi* 1(4):325–33. doi: 10.31933/JEMSI.
- Miswan, Sarah Austriana, and Uuh Sukaesih. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Virtual Experience Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Penerangan Di TMII Jakarta." *Jurnal Industri Pariwisata* 4(2):161–77. doi: 10.36441/pariwisata.v4i2.691.
- Mulyana, Mumuh. 2019. "Strategi Promosi Dan Komunikasi." *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran* 57–63.
- Pasfatima Mbulu, Yustisia, Dea Herwanda, and Febrika Pratama. 2019. "Identification of Marketing Mix 7P in Forestthree Kitchen, Bogor City." *Tourism Scientific Journal* 5(1):20–32.
- Pujaastawa, Ida Bagus GDE. 2016. *Teknik Wawancara Dan Observasi Untuk Pengumpulan Bahan Informasi*.
- Rusdi, Moh. 2019. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 6(2):83–88. doi: 10.21107/jsmb.v6i2.6686.
- Saputro, Tri Agung Tegar Aji, Amalia Nuril Hidayati, and Muhammad Alhada Fuadilah Habib. 2022. "Strategi Pemasaran UMKM Handycraft Pijar Emas Blitar Untuk Meningkatkan Penjualan Di Masa Covid-19." *Ad-Deenar: Jurnal ...* 6(02):299–316.
- Sari, Anjar, Debby Alita, and Kisworo. 2022. "Penerapan E-Marketing Menggunakan Model Oohdm Dan Strategi Marketing 7P (Studi Kasus: Sudden Inc)." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi* 3(4):80–85.
- Suciati, Pijar, and Mareta Maulidiyanti. 2019. "Kekuatan 7P Bauran Pemasaran Terhadap Pilihan Mahasiswa Berkuliah Di Program Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia." *Jurnal Sosial Humaniora Terapan* 1(2):11–21.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif RND*. Bandung:

Alfabeta

- Susanto, Budi, and Puji Astutik. 2020. "Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung." *Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi* 1(1):36–46.
- Syahputra, Rizki. 2019. "Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan." *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 6(2):83–88. doi: 10.36987/ecobi.v6i2.8.
- Tanjung, Rahman, Yuli Supriani, Annisa Mayasari, and Opan Arifudin. 2022. "Manajemen Mutu Dalam Penyelenggaraan Pendidikan." *Jurnal Pendidikan Glasser* 6(1):29–36.
- Zulfa, Istofia, and Tuwis Hariyani. 2022. "Implementasi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh Di Kabupaten Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Multidisiplin Madani* 2(1):299–314. doi: 10.54259/mudima.v2i1.363.