

STRATEGI *REBRANDING* ARKADEWI TOUR & TRAVEL YOGYAKARTA

Oleh
Andini Yulinda Pratiwi
20756059

Ringkasan

Arkadewi Tour & Travel adalah perusahaan biro perjalanan wisata lokal dibawah naungan PT. Tumbuh Kreasi Hebat, yang berlokasi di Yogyakarta. Arkadewi Tour & Travel awalnya bernama Njogja Tour & Transport. Arkadewi Tour & Travel melakukan *rebranding* karena adanya permasalahan internal dari manajemen perusahaan yang tidak lagi sejalan dan banyak karyawan yang memutuskan untuk *resign*. *Rebranding* adalah proses yang dilakukan dengan cara mengubah nama dan bahkan menghilangkan atribut dari *brand* yang sudah ada sebelumnya. Tujuan dari penulisan laporan ini adalah mendeskripsikan strategi *rebranding* yang dilakukan Arkadewi Tour& Travel. Penulis menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan studi literatur yang selanjutnya dianalisis secara deskriptif kualitatif. Hasil dari laporan ini menunjukkan bahwa strategi *rebranding* pada Arkadewi Tour & Travel dimulai dari *repositioning*, *renaming*, *redesign*, dan *relaunching*. Proses *repositioning* yaitu dengan merubah identitas produk yang lebih variatif. Selanjutnya proses *renaming* yaitu dengan merubah total nama dan slogan perusahaan. Kemudian proses *redesign* yaitu dengan melakukan perubahan logo, tampilan brosur, website, instagram, perpindahan lokasi kantor, merubah struktur organisasi, dan budaya kerja. Tahap terakhir yaitu *relaunch*, yang dilakukan dengan mengadakan *event online* diinstagram. Kesimpulan dari laporan ini adalah Arkadewi Tour & Travel telah melakukan seluruh proses *rebranding* namun terdapat proses yang belum maksimal pada bagian *redesign* dan *relaunching*. Oleh karena itu proses *redesign* sebaiknya *design* dan warna diaplikasikan ke aspek fisik kantor perusahaan. Sedangkan pada proses *relaunch* perlu dilakukan lebih *massive* secara offline dengan kegiatan *soft opening/ grand opening*.

Kata kunci: Arkadewi Tour & Travel, Biro Perjalanan Wisata, Strategi Rebranding