

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. T. (2017). *Peran Kuliner dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Taman Nasional Bromo Tengger Semeru*. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya. Skripsi.
- Ancok, D. (2002). *Outbound Management Training*. Yogyakarta: UII Press.
- Anindita. (2010). *Potensi Pengembangan Wisata Minat Khusus*. Jakarta: Grasindo.
- Boyett J. (2002). *The Guru Guide : The Best Idea of the Top Management Thinkers*. New York: Jhon Wiley & Sons, Inc.
- Damardjati, R. S. (2010). *Istilah – Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradyna Paramita.
- Darmawan, I. P. E., Negara, I. M. K., & Sudana, I. P. (2017). *Pengaruh pelayanan pramuwisata lokal terhadap citra daya tarik wisata besakih*. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17(2), 93–97.
- Ekotama, S. (2015). *Pedoman Mudah Menyusun SOP*. Yogyakarta: MedPress.
- Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2017). *Tourism Principles and Practice*. United Kingdom: Pearson
- Fuad, M. A. (2015). *Pelayanan Biro Wisata Parikesit Tour Semarang dalam Upaya Peningkatan Religiusitas Wisatawan*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Skripsi.
- Koessiantara, D. (2021). *Penerapan Komunikasi Visual CV. Olympic Sari Rasa Melalui Akun Instagram Menggunakan Teori Visual Branding Marty Neumeier*. Fakultas Komputer dan Komunikasi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Skripsi.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi (GP Press Group).
- Nuriata. (2015). *Teknik Pemanduan-Interpretasi dan Pengaturan Perjalanan Wisata*. Bandung: Alfabeta.
- Pemerintah Indonesia (1988). *Kode Etik Pemandu wisata*. Keputusan Musyawarah Nasional I Himpunan Pemandu Wisata Indonesia. Keputusan nomor 07/MUNAS.I/X/ 1988. Jakarta.
- Pemerintah Indonesia (1989). *Pedoman Pembinaan Pemandu wisata dan Pengatur Wisata*. Jakarta: Departemen Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi Direktorat Jenderal Pariwisata.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2009). *Undang Undang Republik Indonesia tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. Jakarta: Sekretaris Negara.
- Pitana, I. G. (1999). *Pelangi Pariwisata Bali*. Denpasar: Bali Post.

- Restanti. (2019). *Pemandu Perjalanan Wisata*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Budaya.
- Sari, R. E., Yanita, N. (2020). *Perencanaan Perjalanan Wisata*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari.
- Setiarini. (2021). *Wisata Outbound di Kota Singkawang* (Vol. 9). Karawang: Jurnal Mosaik Arsitektur.
- Soekanto. (2002). *Teori Peranan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanta, A. (2010). *Outbound Profesional: Pengertian, Prinsip, Perencanaan dan Panduan Pelaksanaan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sutarto. (2009). *Dasar-Dasar Organisasi*. Yogyakarta: UGM Perss.
- Syamsiah, N., Satriadi, Y., & Azhim, A. F. (2021). Strategi Pengembangan Wisata Minat Khusus Arung Jeram di Sungai Citarum Jawa Barat. *Al-Kalam Jurbal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*.
- Utama, I. B. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Warokka, M. N. (2018). *Teknik Memandu Wisata 1. Transfer-in, City Tour and Transfer-Out*. Manado: Politeknik Negeri Manado.
- Windarti, I. (2017). *Peranan Guru PAI dalam Meningkatkan Kompetensi Pembelajaran PAI di SDN 2 Palembang Kecamatan Kalianda Kabupaten Lampung Selatan Tahun Ajaran 2015/2016*. Program Studi Ilmu Tarbiyah dan Pendidikan Agama Islam, Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung. Tesis.