

# STRATEGI PROMOSI WISATA BAHARI DINAS PARIWISATA PESISIR BARAT

Oleh

**Aldo Dian Pratama**  
**20756030**

## RINGKASAN

Dinas Pariwisata Pesisir Barat adalah sebuah Instansi Pemerintahan yang berada di bawah Pemerintahan Daerah Pesisir Barat memiliki kewenangan untuk mengatur segala urusan Pemerintah Pesisir Barat dalam bidang Pariwisata, salah satu upaya yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Pesisir Barat melakukan promosi Wisata Bahari untuk menarik kunjungan wisatawan *domestik* dan *non-domestik*. Dalam Tugas Akhir ini akan mendeskripsikan Strategi Promosi Wisata Bahari Dinas Pariwisata Pesisir Barat. Penulisan Tugas Akhir ini, metode yang digunakan berupa deskriptif kualitatif dengan mengumpulkan data primer dan data sekunder melalui observasi, wawancara secara langsung serta menggunakan studi literatur. Laporan Tugas Akhir ini menunjukkan Strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Pesisir Barat yaitu menggunakan Dinas Kabupaten Pesisir Barat melakukan promosi wisata bahari melalui *digital marketing*, *advertising*, *brand ambassador*, dan *event*, dimana dalam tersebut Dinas Pariwisata Pesisir Barat mampu melakukan promosi yang efektif terbukti dengan wisatawan yang meningkat, promosi dilakukan menggunakan *digital marketing* yang dimanfaatkan untuk promosi wisata bahari sangat baik, dimana *instagram* melakukan promosi yang cukup luas dan mampu menjangkau *audiens* yang lebih luas, serta dengan adanya promosi menggunakan *advertising* sangat membantu untuk menyebar luaskan Pariwisata Pesisir Barat. *Brand ambassador*, yang dimiliki oleh Dinas Pariwisata Pesisir Barat adalah sebagai Duta Pariwisata Pesisir Barat. Sehingga dengan adanya Muli Mekhanai maka mereka akan ikut membantu dalam menyebarkan informasi mengenai Pariwisata Pesisir Barat. *Event kruise* sebagai ajang promosi utama wisata bahari yang dilaksanakan di Pantai Tanjung Setia sangat efektif untuk menarik wisatawan *domestik* dan *non-domestik*. Saran dari tugas akhir ini dinas pariwisata pesisir barat harus mampu memanfaatkan media *digital marketing* berupa *tiktok* dan *youtube* karena mampu menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke Pesisir Barat.

**Kata Kunci:** Dinas Pariwisata Pesisir Barat, Wisata Bahari, Strategi Promosi.