

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy. (1992). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Embun. 2012. *Penelitian Kepustakaan*. Diakses pada 6 Juli 2022 melalui link: <http://banjirembun.blogspot.co.id/2012/04/penelitian-kepustakaan.html>
- Fajri, K. (2016). *Pengertian Pariwisata, Jenis-Jenis dan Macam-Macam serta Sarana dan Prasarananya*. Diakses April 11, 2018, dari Data Arsitek melalui link: <http://www.dataarsitek.com/2016/11/pengertian-pariwisata-jenis-jenis-dan-macam-macam-serta-sarana-prasarananya.html>
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumaningrum, Dian. (2009). *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata di Kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.
- Mayasari. (2014). *Strategi Promosi Pariwisata Pulau Derawan (Deskriptif Kualitatif Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Berau Kalimantan Timur Dalam Upaya Menjadikan Pulau Derawan Sebagai Tujuan Wisata)*. Tugas Akhir. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurulwaasi. (2017). *Analisis Strategi Promosi Pengembangan Pariwisata*. Tugas Akhir. Universitas Lampung.
- Pitana, I Gde., Diarta, I Ketut Surya. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Pitana, I Gde., Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia.
- Rossiter, Percy. (2008). *Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Videotron Sebagai Media Promosi Di Universitas Muhammadiyah Purwokerto*. Jurnal Media Promosi. No 2 Vol 17
- Siswanto. (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Undang – Undang Nomor 10 (2009). *Tentang Kepariwisataaan*.
- Yoeti, Oka A. (1985). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Zaenuri, Muchamad. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah: Konsep dan Aplikasi*. Jogjakarta: e-Gov Publishing.