

# PERANCANGAN UI/UX APLIKASI *E-COMMERCE* BERBASIS *WEBSITE* PADA PT PERMATA BERLIAN PERKASA MENGGUNAKAN *DESIGN THINKING*

Oleh

**Santa Friska Manurung**

## RINGKASAN

*Website e-commerce* merupakan citra merek perusahaan dalam transaksi jual beli. Dari hasil wawancara yang telah dilakukan dan pembagian kuesioner kepada responden, dapat disimpulkan bahwa *website* tersebut saat ini memiliki tampilan *website* yang kurang menarik, tidak adanya kategori produk sehingga menampilkan produk secara acak. Terdapat beberapa tombol pada *website* tidak berfungsi sehingga pengguna kurang memahami dalam menggunakan *website* serta dibutuhkan waktu yang cukup lama untuk mengakses *website* tersebut karena resolusi gambar yang terlalu besar. Selain itu untuk melakukan pemesanan produk, pengguna diarahkan ke *whatsapp* bisnis untuk melakukan konfirmasi pembayaran. Hal tersebut terkadang membuat pengguna lupa untuk melakukan konfirmasi pembayaran, sehingga pengguna kesulitan dalam mendapatkan produk. Karena pada dasarnya dalam membeli suatu barang didasari oleh kualitas produk dan citra merek dari *brand* itu sendiri. Dengan perancangan aplikasi ini, akan memberikan kemudahan bagi pengguna dalam pengembangan *website* yang nyaman dan memahami tentang kebutuhan pengguna. Dalam perancangan aplikasi *e-commerce* ini menggunakan metode *design thinking* dan pada tahapan ujian ini menggunakan metode *system usability scale* (SUS) untuk mengukur tingkat *usability* secara keseluruhan. Hasil dari tugas akhir ini adalah menghasilkan desain UI/UX pada *website e-commerce* PT Permata Berlian Perkasa menggunakan *design thinking* yang diharapkan mampu membantu meningkatkan penjualan produk dan menjangkau pasar yang lebih luas.