

**APLIKASI REKOMENDASI WARNA PADA WARNAPEDIA  
MENGUNAKAN MODEL *MACHINE LEARNING*  
DENGAN MENERAPKAN ALGORITMA  
*SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM)*  
BERBASIS *MOBILE***

**Oleh  
Fitrah Saputra**

**RINGKASAN**

Warna memiliki banyak aspek penting dalam kehidupan kita, yang mencakup berbagai bidang seperti seni, desain, psikologi, komunikasi, dan bahkan sains. Kita sering memilih warna pakaian, furnitur, atau dekorasi rumah berdasarkan preferensi pribadi kita, yang mencerminkan kepribadian dan perasaan kita. Dalam seni dan desain, warna adalah elemen utama yang digunakan untuk menciptakan karya seni yang indah, memengaruhi mood, emosi, dan persepsi pengamat. Selain itu, warna juga memiliki peran kunci dalam branding perusahaan dan pemasaran produk, membantu mengidentifikasi merek dan memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Psikologi warna mempelajari dampak warna pada emosi dan perilaku manusia, menciptakan perasaan seperti ketenangan, kegembiraan, atau kegelisahan. Warna juga digunakan dalam komunikasi visual, navigasi, ilmu, dan teknologi, memainkan peran penting dalam berbagai aspek kehidupan sehari-hari dan memberikan keindahan serta makna dalam pengalaman kita. WarnaPedia hadir untuk membantu semua itu dan dalam segi yang lebih kecil yaitu tentang pemilihan warna pada *website*.