

PENGARUH LAYANAN *ONLINE FOOD DELIVERY* TERHADAP PENDAPATAN UMKM PISANG *CRISPY* DI BANDAR LAMPUNG PADA MASA *NEW NORMAL*

Oleh

Silvia Ayu Nuraini

RINGKASAN

Salah satu UMKM yang berkembang pesat di Lampung khususnya Kota Bandar Lampung adalah UMKM olahan pisang terutama pisang *crispy*. Permintaan akan pisang *crispy* yang terus meningkat dan kemudahan pemasaran memicu makin banyaknya UMKM pisang *crispy*. Akan tetapi, pada masa *new normal* terjadi ketidakstabilan perekonomian terutama pada pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sektor usaha kuliner makanan. Adanya Covid-19 membuat pemerintah mengeluarkan berbagai kebijakan yang membatasi pergerakan masyarakat sehingga pelaku UMKM kuliner perlu melakukan digitalisasi pada kegiatan jual belinya. Penelitian bertujuan untuk Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi UMKM pisang *crispy* menggunakan layanan *online food delivery* pada masa *new normal* dan menganalisis perbedaan pendapatan UMKM pisang *crispy* yang menggunakan dan tidak menggunakan layanan *online food delivery*. Sampel yang digunakan sebanyak 40 UMKM pisang *crispy*. Metode analisis data menggunakan analisis regresi logistik dan analisis uji *Independent Sample T Test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang berpengaruh signifikan terhadap penggunaan layanan *online food delivery* adalah lama jam operasional, tingkat pendidikan dan jumlah anggota keluarga. Terdapat perbedaan antara pendapatan pengusaha UMKM pisang *crispy* pengguna layanan *online food delivery* dan bukan pengguna layanan *online food delivery*.