

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, A. 2020. Pengaruh covid-19 terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal brand*. 2 (1):123–130.
- Anwar, A. A. 2017. Online vs Konvensional Keunggulan dan Konflik Antar Moda Transportasi di Kota Makassar. *Jurnal Etnografi Indonesia*. 2 (2):220–246.
- Apriyani, M., Asliana, E., & Saty, F. M. 2016. Income Level and Determinants of Revenue SMEs in Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Esai*, 10(1), 71–79.
- Ardianti, P. N. H., Suwandewi, P. A. M., & Danini, A. R. D. 2020. Bisnis Kuliner Online, Solusi Usaha Di Tengah Pandemi Covid-19. Prosiding Webinar Nasional Peranan Perempuan/Ibu dalam Pemberdayaan Remaja di Masa Pandemi COVID-19. 13 September 2020, Bali, Indonesia. 122-130.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. Manajemen Penelitian. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Bangsawan, S., Mahrinasari, M.S., Susilawati, Saftarina, F. 2020. Pengembangan Kemasan *Zero Plastic* Serta Label Sehat-Halal Produk Tahu Tempe (*Zero Plastic Packaging And Halal-Healthy Label Development Of Tahu Tempe Products*). Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis, Ekonomi, dan Komunitas 4. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Chaerani, D., Talytha, M. N., Perdana, T., Rusyaman, E., & Gusriani, N. 2020. Pemetaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis Media Sosial Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan. *Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*. 9 (4):275-282.
- Cooper DR, Emory CW. 1996. Metode Penelitian Bisnis. Jilid 1. Gunawan E, penerjemah. Jakarta (ID): Erlangga.
- Dinas Koperasi dan UMKM, “Capaian Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Lampung Tahun 2020”. (Renstra 2020)
- Hartati, E.S. 2015. UMKM jadi penyelamat ekonomi saat ini. <https://www.ekonomi.bisnis.com/read/20150830/87/467052/umkm-jadi-penyelamat-ekonomi-saat-ini>. Diakses pada 12 Februari 2019.
- Hafiyyan, M. I., Miranti Mauren, G., Kharnolis, M., & Bahar, A. (2023). Hafiyyan, M. I., Miranti, M. G., Kharnolis, M., & Bahar, A. 2023. Pengaruh Layanan Food Delivery Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner (Studi Terhadap Pemilik Usaha Kuliner Yang Terdaftar Go-Food Di Kelurahan Jagir Kota Surabaya). *Student Research Journal*, 1(4), 253–262.
- Hilda, M. 2014. Analisis Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Makanan Cepat Saji Yang Terdaftar Di Marketplace Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19 Di Kota Medan (Studi Kasus : Grab-Food Dan Go-Food). In Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents.
- Kaleka, N. 2013. Pisang-pisang Komersial. Solo. Arcita.
- Kurniawan. 2016. “Morfologi Tanaman Pisang (*Musa Spp.*)” : 4–14
- Laksamana, R., & Giovanni, J. 2019. Persepsi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) terhadap Transportasi Online di Wilayah Kalimantan. *Jurnal*

- Motivasi. 15 (1):48-54.
- Maharani. 2008. "Analisis Cabang Usahatani dan Sistem Tataniaga Pisang Tanduk (Studi Kasus : Desa Nanggerang, Kecamatan Cicurug, Kabupaten Sukabumi, Provinsi Jawa Barat)". Skripsi.Ipb Bogor.
- Nur, S., & Sartika Djafar, J. 2022. Dampak Penggunaan Aplikasi Berbasis *Online Food Delivery* Atas Tingkat Pendapatan Usaha Kuliner Di Kota Makassar. *Yume : Journal Of Management*, 5(3), 283–294. <https://doi.org/10.2568/Yum.V5i3.2624>
- Padangaran, A.M. 2013. Analisis Kuantitatif Pembiayaan Perusahaan Pertanian. IPB Press, Bogor.
- Pitaloka, H., Al Umar, A. U. A., Hartati, E.R., & Fitria, D. 2020. *The Economic Impact of Covid 19 Outbreak: Evidance From Indonesia*. *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 5(3).
- Pratama, Y. 2018. Pengaruh Layanan Food Delivery Terhadap Peningkatan Penjualan Pengusaha Kuliner (Studi Pada Pengusaha Kuliner Yang Terdaftar di Go-Food/Go-Jek Jambi). *In Social and Economy*. <http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/558>
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. 2017. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17.
- Saragih. 2004. Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian. Pustaka Wirausaha Muda, Bogor.
- Sari, D. M., Pratiwi, A., Mubariqoh, A. I., Andika, M. G., & Nuraini, S. A. 2021. Pengaruh Layanan *Online Food Delivery* Terhadap Pendapatan Usaha Kuliner Di Bandar Lampung Pada Masa Pandemi Covid-19. *Agribisnis*, 1–11.
- Sari, D. M., Pratiwi, A., Mubariqoh, A. I., Andika, M. G., & Nuraini, S. A. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan *Online Food Delivery* Di Kota Bandar Lampung Pada Masa Pandemi Covid-19. *Agribisnis*, xx, 1–2.
- Soekartawi. 2010. Analisis Usahatani. UI Press. Jakarta.
- Sugiono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sulastriningsih, R. D., Wijaya, S., Dewi, K., & Komalasari, Y. 2023. Analisis Implementasi *Online Food Delivery* (Ofd) Sebagai Strategi Pemasaran Digital Di *Food Court Tjendana Food Point*. 3(2).
- Suryadi, D. F., & Ilyas, M. I. F. 2018. Adopsi *Online Food Delivery Service* Bagi Wirausaha Pemula Di Kota Makassar (Studi Kasus Pada *Big Bananas*). *Prosiding Seminar Hasil Penelitian (SNP2M)*. 2018. 75–80.
- Uganda National Council for Science and Technology (UNCST) and Program for Biosafety Systems (PBS)*. 2007. *The Bananas and Plantains*. *US Agency for International Development (USAID)*. 19 p.
- Wahyuni, S. 2020. Analisis Pengaruh Keberadaan Go Food dan Grab Food terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner (Studi Kasus: Pelaku Usaha Kuliner di Kelurahan Sei Kera Hilir II Kecamatan Medan Perjuangan Kota Medan). In *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan*.

Yulianti, E. 2019. Pengaruh Online Shop, Keuntungan dan Resikonya. Republik.co.id.URL:<https://republika.co.id/berita/kolom/wacana/19/05/10/pr-a2b0257-Pengaruh-online-shop-keuntungan-dan-risikonya>. Diakses tanggal 13 Maret 2021.