

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfath, N. B. 2017. Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada Ud Surya Alam Di Pasar Segiri Samarinda. *E-Journal Administrasi Bisnis*. 2(3). 755-769.
- Afriani, I., & Mardiyah, A. (2008). *Faktor-Faktor Kesiediaan Untuk Membayar Beras Kemasan Pada Pasar Swalayan Factors Of Willingness To Pay Packaging Rice In The Swalayan Market*. 19(2), 132–140.
- Akbar, A., & Achso, A. (2020). *Keunikan Kampung Wisata Budaya Padi Pandan Wangi*. 282.
- Anggraini, N., Yolandika, C., Utoyo, B., & Irawati, L. (2022). Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Lada Di Provinsi Lampung. *Jurnal Agriseip*, 23(1), 43–51. <https://doi.org/10.17969/agriseip.v23i1.26152>
- Atmaja, A., Sunartomo, A. F., & Mustapit. (2014). Analisis Perilaku Konsumen Produk Beras Cerdas Cv. An-Nahlah Di Kabupaten Jember. *Berkala Ilmiah Pertanian*, 10(10), 1–13.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Provinsi Lampung Dalam Angka 2022. *Bps Provinsi Lampung*, 2(2), 796.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Luas Panen Dan Produksi Padi Di Indonesia 2021 (Angka Tetap). *Bps*, 2021(21), 1–20.
- Bps, Volume Penjualan Beras L. (2022). Statistik Volume Penjualan Eceran Beras Kota Bandar Lampung, 2021. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128.
- Dewi, U., & Winarni, F. (2013). Pengembangan Pasar Tradisional Menghadapi Gempuran Pasar Modern Di Kota Yogyakarta. *Proceeding Simposium Nasional Asian Iii*, 1–10.
- Erdalina, W., & Evanita, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Citra. *Jurnal Riset Manajemen Bisnis Dan Publik*, 3(1), 1–18.
- Fadilah, & Sujarwo. (2021). Analisis Hubungan Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Benih Padi Janger Inpari 32. *Konsentrasi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 112–121.
- Fitri, A. & K. (2023). *Proses Keputusan Pembelian Kopi Pada Coffee Campus Bandar Lampung Coffee*. 89(6), 61002.
- Kamila, F., Prasetyo, E., & Roessali, W. (2019a). Agrisocionomics Analisis Sikap Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Salatiga (Analysis Of Consumer Attitudes On Purchasing The Rice In Salatiga City). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian*, 10–18. <http://ejournal2.undip.ac.id/index.php/agrisocionomics>
- Kamila, F., Prasetyo, E., & Roessali, W. (2019b). Analisis Sikap Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Salatiga. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(1), 10–18. <https://doi.org/10.14710/agrisocionomics.v3i1.2980>
- Lampung, B. K. B. (N.D.). *Pasar Tradisional Kota Bandar Lampung*.

- Masitoh, E. Al. (2013). Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional: Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul. *Jurnal Pmi*, X(2), 63–78.
- Muffihati, H. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Petani Dalam Menerapkan Usahatani Padi Organik Pada Kelompok Tani Sulek Raya 13. In *Respositori Unej*.
- Ramadhan, I. (2019). *Analisis Keputusan Konsumen Dalam Berbelanja Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kota Banda Aceh*.
- Reyendra, A. (2005). Kajian Preferensi Konsumen Beras “Ir 64” Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsinya Di Kota Bengkulu. *Jurnal Agrisep*, 6(2), 31–42. <https://doi.org/10.31186/Jagrisep.6.2.31-42>
- Setiawan, Budi & Odrick Helsar. (2011). *Surat Tugas Surat Tugas pengaruh Persepsi Harga, Varian Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. 11, 11–12.
- Sirait, F. (2017). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik (Studi Kasus: Berastagi Suprmarket, Kecamatan Medan Petisah, Kota Medan, Provinsi Sumatra Utara). *Manajemen Agribisnis*, 1–27. <https://ci.nii.ac.jp/naid/40021243259/>
- Suryani, T. (2013). Perilaku Konsumen Di Era Internet: Implikasinya Pada Strategi Pemasaran. *Perilaku Konsumen Di Era Internet: Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*, 780.
- Sutarni, S., Irawati, L., Unteawati, B., & Yolandika, C. (2019). Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Bandar Lampung. *Journal Of Food System & Agribusiness*, 2(1), 17–24. <https://doi.org/10.25181/Jofsa.V2i1.1107>
- Sutarni, S., Trisnanto, T. B., & Unteawati, B. (2018). Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Sayuran Organik Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 17(3), 203. <https://doi.org/10.25181/Jppt.V17i3.337>
- Vista, A. B. D. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik Di Pasar Modern Kota Semarang*. 5, 108–115.
- Wowor, C. A. S., Lumanuw, B., & Ogi, I. W. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1058–1068.
- Zahara, Y. P. Dan M. S. B. (2015). Proses Pengambilan Keputusan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Petani Terhadap Penggunaan Varietas Unggul Padi Di Kabupaten Lampung Selatan. *Prosiding Seminar Nasional Agroinovasi Spesifik Lokasi Untuk Ketahanan Pangan Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean*, 1, 109–117.