

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN TELUR AYAM RAS DI PASAR DEKON KECAMATAN KOTABUMI KABUPATEN LAMPUNG UTARA PROVINSI LAMPUNG

Oleh

Sella Octa Bella

RINGKASAN

Kotabumi merupakan pusat metropolitan yang ada di Lampung Utara merupakan pulau transit atau persinggahan antar kota satu ke kota yang lainnya, sehingga pusat perdagangan di Lampung Utara sangat strategis dan pesat sekali dengan menjadi pusat kota persinggahan yang ramai dikunjungi oleh masyarakatnya sendiri maupun dari masyarakat kota-kota yang ada di sekitarnya, Kotabumi merupakan pusat perdagangan atau pemasaran yang sangat strategis bagi para pengusaha baik pengusaha dengan skala kecil, menengah maupun pengusaha dengan skala besar khususnya pengusaha atau pedagang yang bergerak dalam penjualan telur ayam ras, karena telur ayam ras banyak mengandung protein sehingga sangat banyak dibutuhkan dan digemari oleh seluruh lapisan masyarakat sebagai makanan pokok yang mudah di peroleh, harganya terjangkau dan mudah diolah oleh siapapun. Target penelitian ini berada pada Pasar Dekon yang dimana pasar tersebut merupakan tempat pemasaran dengan permintaan telur ayam ras terbesar yang ada di Lampung Utara Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan telur ayam ras. Teknik pengambilan populasi dengan menggunakan metode *random sampling*. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus *slovin* dengan taraf signifikan sebesar 10%. Sampel responden dipilih secara proporsional dari masing-masing pembeli. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini berdasarkan Uji t-statistik menunjukkan bahwa (X1) Harga telur, harga barang lain (X2), jumlah tanggungan (X4) dan dummy (D) tidak berpengaruh nyata, sedangkan pendapatan (X3) berpengaruh nyata terhadap permintaan telur ayam ras di Pasar Dekon Kotabumi, Lampung Utara. Berdasarkan uji f-statistik faktor produksi harga telur ayam (X1), harga barang lain (X2), pendapatan (X3), jumlah tanggungan (X4), dan dummy (D) berpengaruh secara bersama-sama terhadap permintaan di Pasar Dekon Kotabumi dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan nilai R Square menunjukkan bahwa permintaan di Pasar Dekon Kotabumi 79,2% dipengaruhi oleh variabel bebas (harga telur ayam ras, harga barang lain (ikan), pendapatan rumah tangga, jumlah anggota keluarga, dan selera konsumen) berpengaruh nyata terhadap variabel terikat (permintaan telur ayam ras).