

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto Y. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Rangginang (Rengginang) Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(2)
- Ahmad Reza Ommani. (2011) “*Strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT) analysis for farming system businesses management: Case of wheat farmers of Shadervan District, Shoushtar Township, Iran*”. Shoushtar, Iran : Department of Agricultural Management, Shoushtar Branch, Islamic Azad University.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I*, Alih. Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit. Prenhalindo.
- Andriani, F. Tasa, N, N. Nurhasanah, S. Octaviani, S. Putri, A, M. 2021. Penerapan Analisis Swot Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Seblak dan Baso AciWak Acan Pekanbaru). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2): 2904-2910.
- Anggraini, Nuni; Yolandika, Clara; Utoyo, Bambang; Irawati, L. 2022. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Lada di Provinsi Lampung. *Jurnal Agriseip*.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi Edisi 1, Cet.7*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bakry, Umar S. 2015. “*Metodologi Penelitian: Kualitatif versus Kuantitatif*”, dalam *Metode Penelitian Hubungan Internasional*, Yogyakarta: Pustaka. Pelajar.
- BPS Kota Bandar Lampung, 2021
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba. Empat.
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta: Erlangga.
- Fitri A. (2022). Implementasi Program One Village One Product (OVOP) Dalam Membangun Ekonomi Lokal Di Kecamatan Silungkang Kota Sawahlunto. *Unes Journal of Swara Justisia*, 5(4).
- Fitri, E, A. Trisnanto, T, B. Handayani, S. 2022. Strategi Pemasaran Pupuk Organik cair CV. Wong Agro Lestari. Prosiding Seminar Nasional Pembangunan dan Pendidikan Vokasi Pertanian Politeknik Pembangunan Pertanian Manokwari, 2774-1982.
DOI : <https://doi.org/10.47687/snppvp.v3i1.306>

- Fitriani, Fatih, C. Trisnanto, T, B. Mutaqin, Z. 2021. Strategi Pemberdaya Ekonomi Masyarakat di Sekitar Kawasan Hutan Lindung Reg. 20 Kabupaten Pesawaran, Lampung. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 21(2): 147-157.
- Hasanah, H, N. Widyanti, R. Risnawati. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Pabrik Tempe Pak Harjo di Kab. Tanah Bambu. *Eprints Unsika Bjm*
- Kotler, Philip Manajemen Pemasaran, Jakarta : PT:Indeks Gramedia, jilid 1 dan 2 edisi ke 11, 2006.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mardiyah, Q, D, I, A. Artiningsih, D. W. Wicaksono, T. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Home Industri "Aura Cake & Cookies" Di Guntung Manggis Banjarnaru. *Eprints Unsika Bjm*.
- Mudaffar, R. A. (2019). Upaya Pengembangan Bauran Pemasaran Pada Industri Rumah Tangga "Multi Kue" Di Kota Palopo. *Perbal: Jurnal Pertanian Berkelanjutan*, 7(2), 121-133.
- Mulyadi. 2010. Sistem Akuntansi, Edisi ke-3, Cetakan ke-5. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasruddin. Aidil, H. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Multi Kue Palopo. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)*, 5(2).
- Nuriqqli, P, U. Lamsah. Ariefahnoor, D. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Industri Rumah Tangga Bingka Al-Fadhaldi gambut kalimantan Selatan. *Eprints Unsika Bjm*.
- Prastiwi, Q. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Produksi Roti Alfaris Bakery Medan. *Repository Universitas Sumatera Utara*.
- Putri, N, C. Samhudi, A. Widiati, R. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Home Industri "Donat Kentang Mama Syifa" Di "Sekumpul Martapura Kabupaten Banjar. *Eprints Unsika Bjm*.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rian, I., Fitriani, D., & Arahman, E. 2021. Analisa Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Jajanan Pasar Pada Masa Pandemi Covid- 19 Di Kecamatan Delta Pawan Kabupaten Ketapang. *Journal of Food System and Agribusiness*.

- Rotinsulu, J. J., Manajemen, J., & Ekonomi, F. 2017. Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland 74 Bakery Manado. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Sakbana, R. S., Sunarno, W., & Budiawanti, S. (2021). The Influence of ProjectBased Learning Model on Creativity and Cognitive Learning Outcomes of the Students of SMAN 1 Amarasi Timur, Indonesia. *International Journal of Science and Society (IJSOC)* 3(1), 179–186.
<http://ijsoc.goacademica.com/index.php/ijsoc/article/view/283>.
- Santika, D. Wardah, D. Kumalasari, S. Nugroho, R. H. 2020. Strategi Pemasaran ketoprak pati Aci Pada UMKM Gunung Kidul Untuk Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Syntax Admiration*, 1(7): 835-842
- Saputra, C, G. Amliyani, D, Dewi, F. Azhari, U. Wahyuni, U. Putra, R, B. Fitri, H. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Jasuke. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 2(1), 238-243.
- Septifani, R., Achmadi, F., & Santoso, I. 2014. Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli. *Jurnal Manajemen Teknologi*.
- Siagian, A. O., & Indra, N. (2019). Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Terhadap Laporan Keuangan. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(12), 17–35.
- Sugiyono, S. (2016). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D. ALFABETA Bandung.
- Sukmadinata, N.S. 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Sunandar, A. Noer, I. Handayani, S. 2020. Strategi Promosi Penjualan Keripik Pisang Di PD XX. Karya Ilmiah Mahasiswa (Agribisnis): Repository Polinela.
- Utami, N. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Pentol Ikan 3R di Pagatan Kecamatan Kusan Hilir Kabupaten Tanah Bumbu. Eprints Unsika Bjm.
- Yunus, S., Antuli, Z., Ahmad, L. 2012. Tingkat Kekentalan Saos Cabe Berdasarkan Analisis Organoleptik. UNG Reposotory