

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, F., dan Suhaji. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju “MINT” Di Counter Java Mall Semarang. Sekolah Tinggi Ilmi Ekonomi Widya Manggala.
- Ali, Nurfadilla. N. 2022. Teori Penawaran dalam Ekonomi. Teori Penawaran Dalam Ekonomi.
- Alma, Buchari. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta
- Anindita, Ratya dan R. Reed, Michael. 2008. Bisnis dan Perdagangan Internasional. Yogyakarta: Andi.
- Anggraeni, A., Zamrodah, Y., dan Aditya Prayudi, L. 2022. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Beras Organik Di Kabupaten Blitar. *Grafting : Jurnal Ilmiah Ilmu Pertanian*.
- Apriyanti, D. 2017. Strategi Adaptasi Pedagang Kecil di Pasar Koga Kelurahan Sidodadi Kecamatan Kedaton Bandar Lampung.
- Assael, Henry. 2014. Perilaku Konsumen. Jakarta: Binapura Aksara
- Astuti, E.P. 2008. Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor.
- Badan Pusat Statistik Lampung 2018-2020. 2021. Provinsi Lampung Dalam Angka 2020. In BPS Provinsi Lampung (Vol. 2, Issue 2).
- Dewi, T., Masruhim, M. A., dan Sulistiarini, R. 2018. Metodologi Penelitian. *Jurnal Keperawatan Muhammadiyah*, April.
- Dinas Pangan Kota Bandar Lampung. 2021. Statistik sektoral Kota Bandar Lampung tahun 2021.
- Dzulhidayat. 2022. Pengaruh Return Of Equity (ROE) terhadap Nilai Perusahaan pada Kelompok Jakarta Islamic Index (JII). *Skripsi*.
- Eddy Soegiarto K dan Mardiana, M. 2016. Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Pakaian Wanita di Pasar Pagi Samarinda. *Ekonomia*.
- Edison dan Sri, R. 2014. Pengaruh Persepsi Kualitas dan Persepsi Harga terhadap Perceived Value, Citra Perusahaan dan Minat Konsumen Membeli Beras Komersial Bulog di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*. Vol. VI No. 2 Mei 2014.

- Faza, H., dan Ariantie, F. 2019. Analisis Permintaan Objek Wisata Hutan Tinjomoyo Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*.
- Ferawati, F., Saadah, S., dan Amrullah, A. 2019. Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*.
- Fitriani, L. 2015. Konsep Pendidikan K.H. Ahmad Dahlan. Universitas Pendidikan Indonesia:repository.upi
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Habib, Bintang Bustanul. 2020. Analisis Permintaan dan Penawaran Kedelai di Indonesia.
- Handoyo, M. A. 2019. *Gastronomía Ecuatorianay Turismo Local*.
- Hanun Nurlaila. 2018. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga Dan Pendidikan. *Jurnal Samudra Ekonomika*.
- Hidayah, Nur Baiti Cahya Ningrum Wahyu Rohmah. 2021. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Buah Lokal Selama Masa Pandemi COVID-19 di Kota Salatiga.
- Jurnali, Indrasari D, Wibowo P. 2009. Identifikasi Karakteristik dan Mutu Beras di Jawa Barat. *Penelitian Pertanian Tanaman Pangan*. Vol. 28 No. 1.
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Lemeshow. 1997. Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan, Yogyakarta, UGM
- Lestari, A. P., & Saidah, Z. 2023. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Beras di Kecamatan Cibeunying Kidul, Kota Bandung. *Agrikultura*.
- Maharani, N. 2015. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Produk Iphone di Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*.
- Maulana, A. L. 2022. Pengaruh Beban Kerja Dan Pengembangan Karir Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pt. Sarana Utama Adimandiri (Sua) 2009.
- Maulida, S. N., dan Agustina, T. 2022. Analisis Perilaku Konsumen Produk Kopi Robusta Organik Koperasi Serba Usaha (KSU) Buah Ketakasi di Kabupaten Jember. *Mediagro*.
- Noer, Irmayani. 2014. Integrasi Pasar Beras di Provinsi Lampung.
- Nurmalina, R., dan Astuti, E. P. 2012. Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur. *Jurnal Sains Terapan*.

- Pane, P. S. M. 2022. Analisis Prefrensi, Pola Konsumsi dan Permintaan Beras Tingkat Rumah Tangga di Kota Bandar Lampung. 2018.
- Paula, Shintia Marbela Pane. 2022. Analisis Prefrensi, Pola Konsumsi dan Permintaan Beras Tingkat Rumah Tangga di Kota Bandar Lampung.
- Puspitasari, D. H. 2010. Analisis Tipe Perilaku Konsumen Kecap Manis di Pasar Tradisional di Kabupaten Wonogiri.
- Rogayah, S., Yunita, Y., dan Mulyana, E. 2020. Preferensi Konsumen dan Faktor-Faktor Penentu Keputusan Konsumen Membeli Beras di Pasar Plaju Kota Palembang.
- Sari, A. R., Martono, Y., dan Rondonuwu, F. S. 2020. Identifikasi Kualitas Beras Putih (*Oryza sativa L.*) Berdasarkan Kandungan Amilosa dan Amilopektin di Pasar Tradisional dan “Selepan” Kota Salatiga.
- Soekartawi. 2012. Faktor-faktor Produksi : Salemba Empat.
- Statistik, badan pusat. 2022. Luas Wilayah. In Data Public (Issue 8.5.2017, pp. 2003–2005).
- Sumarwan, U., dkk. 2011. Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian Kepuasan, Perilaku, Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko. Bogor : IPB Press.
- Suminar, Ratih. 2012. Klasifikasi Kualitas Beras Berdasarkan Ciri Fisik Berbasis Pengolahan Citra Digital.
- Susanti, S., Mulyono, H., dan Syamsuri, A. R. 2021. Ketersediaan Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul. Jurnal Bisnis Mahasiswa
- Sutarni, S., Irawati, L., Unteawati, B., dan Yolandika, C. 2019. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Bandar Lampung. Journal of Food System & Agribusiness.
- Triono R. 2019. Implementasi Kebijakan Perubahan Tata Ruang Pasar Tradisional di Kecamatan Maron Kabupaten Probolinggo. Repository Universitas Panca Marga Probolinggo.
- Unteawati, B., dan Fitriani. 2007. Analisis Kelayakan Pasar Tahu Produksi Polinela. Jurnal Ilmiah ESAI.
- Wahyuni., S. 2019. Pendekatan Penelitian Populasi dan Sampel Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.
- Yuda, W., Saty, Fadila Marga., Anggraini, N dan Fitriani. 2022. Analisis Risiko Produksi Usahatani Padi Bebas Pestisida di Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah.