

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, A.F., Taslim., Dan Anita Fitriani. 2015. Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Sapi Potong Di Pasar Hewan Tanjung Sari. *Jurnal. Universitas Padjajaran, Bandung.*
- Asmarantaka, R.W. 2012. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Institut Pertanian Bogor.
- 2009. *Pemasaran Produk-Produk Pertanian. Di dalam Bunga Rampai Agribisnis Seri Pemasaran.* Bogor: Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Azzaino. Z. 1982. Pengantar Tataniaga Pertanian. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2018 A. <https://lampung.bps.go.id/indicator/24/276/2/populasi-ternak-kambing-.html>. Diakses tanggal 17 Maret 2022.
- 2018 B. <https://lampungtengahkab.bps.go.id/publication/2018/08/16/03c54eea74da4a5e4647de94/kabupaten-lampung-tengah-dalam-angka-2018-.html>. Diakses tanggal 17 maret 2022.
- Baharuddin. 2016. Analisis Margin Pemasaran Sapi bali pada Kelompok Tani Ramah Lingkungan di Desa Galung Kecamatan Barru Kabupaten Barru. *Jurnal Galung Tropika. Vol 5 no 2.* Universitas Muhammadiyah Parepare, Parepare
- Cargih. 2013. Pengertian karakteristik secara umum, <http://www.trendilmu.com>. di akses tanggal 11 januari 2019
- Chamdi, N.C. 2003. Kajian Profil Sosial Ekonomi Usaha Kambing di Kecamatan Kradenan Kabupaten Grobongan. Pros. Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner 2003. Bogor 29-30 september 2003. Puslitbangnak, Bogor . Hlm. 312-317.
- Downey, W.D. dan S.P. Erickson. 1992. Manajemen Agribisnis. Edisi Kedua Erlangga. Jakarta. (Terjemahan oleh Rochidayat).
- Devendra, C dan M, Burns. 1994. Produksi Kambing Daerah Tropis. Terjemahan : I. D. K. Harya Putra. Penerbit ITB. Bandung
- Djajanegara, A. dan A. Misniwaty. 2005. Pengembangan Usaha Kambing dalam Konteks Sosial-Budaya Masyarakat. Loka Karya Nasional Kambing Potong. Puslitbangnak. Bogor.
- Dina, F. 2003. *Umur Seseorang Menentukan Prestasi Kerja.* Universitas Andalas Padang.

- Erlina 2011. Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Fakultas Ekonomi. USU. Medan.
- Feed, S. 1972. *Improving Marketing System in Developing Countries, an Apparoach to identifying Problem's and Strengthening Technical Assistance. Foreign Economic Development Service. USDA*
- Fanani, Z. 2000. Prospek Pemasaran Bidang Peternakan Pasca tahun 2000. Universitas Brawijaya. Malang.
- Ginting. S.P. 2009. Pedoman Teknis Pemeliharaan Induk dan Anak Kambing Masa Pra-Sapah. Loka Penelitian Kambing Potong. Sumatera Utara
- Handayani, S.M., Nurlaila I. 2010. Analisis Pemasaran Susu Segar di Kabupaten Klaten. *Jurnal Sains Peternakan Volume 9. Halaman 49.*
- Hasyim, H. 2006. Analisis Hubungan Karakteristik Petani Kopi Terhadap Pendapatan (Studi Kasus ; Desa Dolok Seribu Kecamatan Paguran Kabupaten Tapanuli Utara). *Jurnal Komunikasi Penelitian*, 18 (1) : 22-27
- Hasibuan, Malayu S.P 2007, *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, PT. Bumi Aksa. Bandung.
- Khoirunnisa. 2008. Analisis Permintaan Daging Ayam Broiler Konsumen Rumah Tangga di Kecamatan Pancora Mas Kota Depok. Skripsi. Program Studi Sosial Ekonomi Peternakan Fakultas Peternakan, IPB. Bogor
- Limbong W. H., Sitorus. 1987. Pengantar Tataniaga Pertanian. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Linnaeus, C. 1758. *Systema Naturae per Regna tria Naturae, scundum Classes, Ordines, Genera, Species, cum Characteribus, Differentiis Synonymis, Locis*, (ed. 10) 1;1-824, i-iii.
- Lubis. 2000. *Pembangunan Praktek Pertanian Khususnya Yang Modern Bersifat Menguntungkan*. Sinar Grafika. Jakarta
- Murtidjo. 1993. Memelihara Kambing Sebagai Ternak Potong dan Perah. Penerbit Kanlsius. Yogyakarta.
- Mushofa. Wahib, H. 2007. Analisis Pemasaran Stroberi (*Fragaria Chiloensis*L.) (Studi Kasus di Desa Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu). IPB. Bogor.
- Mulyadi. 1992. Akuntansi Biaya Edisi 5. Penerbit STIE YKPN. Yogyakarta.
- Neuman, W. L. 2003. Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approaches. Fifth Edition. Boston: Pearson Education

- Prihantini, C.I. 2015. Efisiensi Saluran Pemasaran Garam Rakyat Di Desa Padelegan Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan Madura Jawa. Timur. Skripsi. IPB. Bogor.
- Padmowihardjo, S. 1999. *Psikologi Belajar Mengajar*. Universitas Terbuka. Jakarta.
- Romandus, A. 2019. Studi Pemasaran Ternak Sapi pada Kawasan Perbatasan Indonesia dan Republic Demokratik Timor Leste di Kabupaten Timor Tengah Utara. *Jurnal Peternakan Vol 1 no 2*. Fakultas Peternakan. Universitas Kupang, NTT.
- Sutama, I.K. 2004. Teknologi Reproduksi Ternak Kambing. Makalah disampaikan pada Temu Aplikasi Paket Teknologi Pertanian, BPTP Nusa Tenggara Barat, Tanggal 2 Maret 2004 di Mataram.
- Soekarwati. 2005. *Agroindustri: Dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. PT Raja Grafindo Persada. 140 hal. Jakarta.
- Soekarwati. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada. 134 hal.
- Soekarwati. 2001. *Pengantar Agroindustri*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 152 hal.
- Soekarwati. 1989. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teoridan Aplikasinya penerbit Rajawali. Jakarta.
- Soekartawi. 1984. Analisa U Nsaha Tani. UI Presss. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. Edisi Kedua. UMM Press. Malang.
- Suherman, E. 2015. Analisis Margin Pemasaran Daging Sapi di Pasar Tradisional Kota Medan. USU, Medan.
- Siregar. 2009. Analisis Pendapatan Peternak Sapi Potong di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat. Skripsi. Fakultas pertanian. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Suarda. 2009. Saluran Pemasaran Sapi Potong di Sulawesi Selatan. *Jurnal Sains & Teknologi*. Vol IX Alauddin, Makassar
- Tomeck, W.E. and Kenneth L. Robinson. 1990. *Agricultural Product Prices, Second Edition*, Cornell University Press. Ithaca.
- Wibowo, N. C. 2007. Perbandingan Kinerja Pertumbuhan antara Kambing Boerawa dengan Kambing Boerambon umur 1-6 bulan di Desa Campang Kecamatan Gisting Kabupaten Tanggamus. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung. Bandar Lampung

