

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arifin, Z. (2014). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Alfabeta.
- Diane dan Hendry. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Manado: Polimdo Press.
- Fiatiano. (2013). *Perencanaan Paket Wisata dan Tur*. Surabaya: Program Studi DIII Pariwisata FISIP, Universitas Airlangga.
- Hery. (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Isdarmanto. (2016). *Dasar-dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta.
- Kotler, P., & Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Moleong, L. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2017). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana.
- Newman, W. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Nurcholifah, I. (2014). Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah Studies. *Journal Of Islamic Studies, Vol 4 No. 1*, 78.
- Nuriata, T. (2019). *Perencanaan dan Pelaksanaan Perjalanan Wisata*. Bandung: Alfabeta.

- Pemerintah Pusat. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Pasal 1 Ayat 9 tentang Kepariwisataaan*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Rusmawan, U. (2019). *Teknik Penulisan Tugas Akhir dan Skripsi Pemrograman*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Sri, R., & Gunadi, D. (2020). *Perencanaan dan Pengelolaan Paket Wisata*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, G. (2010). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2015). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Syaodih, N. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Widoyoko, E. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Universitas Negeri Semarang.
- Yoeti, O. (2016). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Zaenuri, M. (2018). *Tata Kelola Pariwisata*. Yogyakarta: e-Gov Publishing.
- Zebua, M. (2016). *Inspirasi Pengembangan Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zed, M. (2014). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.