

DAFTAR PUSTAKA

- Dina. 2022. *Kepuasan Wisatawan Terhadap Pelayanan PT Syahputra Tampia Star. Lampung*. Tugas Akhir, Politeknik Negeri Lampung.
- Habryan, I. (2018). Strategi Pelayanan PT. Biro Perjalanan Wisata Neekoi Yogyakarta Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Umrah (*Doctoral dissertation*, Universitas Gadjah Mada).
- Hewid, I. A. B. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk, Diferensiasi Pelayanan, Dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Travel Rama Trans. *Jurnal Skripsi, Universitas Lampung*
- Mahfudi, A. (2016). Strategi Pemerintah Kabupaten Mojokerto Untuk meningkatkan Kualitas Pelayanan Di Sektor Pariwisata (Studin Pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Mojokerto). *JPAP: Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 2(02).
- Mahmuddin, S. (2020). Strategi Pemasaran Pada PT Anugerah Abadi Gemilang Unit Desa Jalajja Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur (Ditinjau Dari Perspektif Islam). *Journal Of Institution And Sharia Finance*, 3(2), 46-59.
- Patra, I. N., & Rani, N. W. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Biro Perjalanan Wisata PT. Barata Dewata Asri Bali. *Juima: Jurnal Ilmu Manajemen*, 9 (1).
- Puja, M. N. (2019). Implementasi Strategi Pelayanan Prima Pada Bisnis Biro Perjalanan Wisata. *Jurnal Skripsi, Insititut Agama Islam Negeri Purwokerto*
- Riana, N., & Achnes, S. (2016). Kualitas Pelayanan Tour Leader Di PT Rezki Jasty Tour & Travel Pekanbaru (Doctoral dissertation, Riau University).
- Ridlo, M. A. R., Kasdi, A., & Itmam, M. S. (2021). Implementasi Kualitas Layanan Syariah Pada Biro Perjalanan Wisata OTW Tour Pati. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(2), 43-54
- Rini, S. P. (2022). *TA: Penerapan Strategi Pelayanan Berdasarkan Dimensi Kualitas Pelayanan Pada Dinaya Tour & Travel* (Tugas Akhir, Politeknik Negeri Lampung).
- Septiani, Y. P. (2008). Strategi pelayanan untuk meningkatkan jumlah pelanggan di CV. Miki tour Solo (Tugas Akhir, Sebelas Maret University)