

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, H. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Allen, J. (2002). *The Bussiness of Event Planning - Behind The Scenes Secrets of Successfull Special Events*. Canada: Jhon Willeys and Sons Canada Ltd.
- Beatrix, S. (2006). *I Love To Organize*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Burnett, W. M. (2005). *Advertising Principles and Practices* . Pearson International.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Getz. (1997). *Event Management and Event Tourism*. New York: Cogmzant Communications.
- Getz. (2005). *Event Management and Event Tourism*. New York: Communication Corporation.
- Getz. (2007). *Event Management and Event Tourism*. New York: Communication Corporation.
- Goldblatt, J. (2002). *Special Events*. New York: John Willeys dan Sons.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events*. New York: John Willeys dan Sons.
- Hafidz, I. N. (2007). *Mengulik Bisnis Event Organizer*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM PRESS.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Peraturan Daerah. (2013). *Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 1 Tahun 2013 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Daerah Tahun 2012-2025*. Kota Bandung: Walikota Bandung.
- Peraturan Daerah. (2014). *Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 3 Tahun 2014 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJMD)*. Kota Bandung: Walikota Bandung.

- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ramdhani, E. C. (2018). Jurnal. *Sistem Informasi Penyewaan Peralatan Event Organizer Berbasis Web*.
- Rhenald, K. (2017). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Salmiah. (2020). *Online Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Smith, P. (2018). *Strategic Marketing Communication*. UK: Kogan Page.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, U. (2003). *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Susetyo, B. (2007). *Pengkajian Seni Pertunjukan Indonesia*. Semarang: Sendratasik.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Zed, M. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.