

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barata, A. A. (2014). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Bungi. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Grup.
- Daryanto. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gava Media.S.
- Fadhila, D. (2013). *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Fendi. (2008). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Goldblatt. (2013). *Special Events: Creating and sustaining a new World for Celebration*. New York: John Wiley & Son.
- Ismail, M. I. (2020). *Evaluasi Pembelajaran: Konsep Dasar, Prinsip, Teknik, dan Prosedur*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kusumadmo. (2013). *Manajemen Strategik Pengetahuan*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Maddy, K. (2009). *Hakikat dan Pengertian Pelayanan Prima*. Jakarta: Chama Digit.
- Noor, Any. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Noor, Any. (2013). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS
(Center for Academic Publishing Service).

Tjiptono, C. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.